

تونس، 20/12/2022

ندوة مهنية حول "الريادة النسائية في الهيئات العربية للإذاعة والتلفزيون "

تونس، 20-21/12/2022

مداخلة حول :

الريادة النسائية اللبنانية في الإعلام العربي : الدور والمهام

الدكتور حسان فلحة

مدير عام وزارة الإعلام اللبنانية

منذ ان خلق الله آدم و حواء والبشرية تتنازع المسؤولية حول المساواة بين الجنسين بين الرجل والمرأة ومقدارها(المساواة)، وحجمها .

هذا الجدل المستديم لا يمكن إسقاطه بالتعيم وفق القياس الكمي بين مجتمع وآخر أو بين فترة زمنية وأخرى لأن القاعدة هي النزوع نحو السيطرة الذكورية وطغيانها إلا من استثناءات بسيطة لا تعدو كونها إلا استثناءات عابرة في مسار بعض المجتمعات الحديثة إجمالاً .

المرأة تشكل نصف إمكانيات العالم وقدراته، والنساء يشكلن أكثر من نصف سكانه عدداً، ما دفع إلى السعي الحثيث من أجل تمكين المجتمعات من إستثمار هذه الإمكانيات عبر إتاحة المشاركة الفاعلة والصحيحة لعمليات التطور المجتمعي والنمو الاقتصادي والترقي الثقافي والإكتساب المعرفي والتحصيل العلمي وتأمين الرفاه الصحي و توفير الامان، ومدخل ذلك ، تلازم العدالة في الحقوق (الحق لا يتجزأ)، والمساواة الإجتماعية العادلة والصحيحة، إنطلاقاً من إقرار واقعي ومنطقي أنه ما من مساواة مطلقة لا تغير أهمية للخصوصية التي يتتصف بها كل من الرجل والمرأة، أقله من الناحية التكوينية أو الفيزيولوجية. المساواة بين الجنسين، وأنا أميل إلى عبارة العدالة بين الجنسين بما يحفظ التوازن النوعي في تغطية النشاطات المتعلقة بالمرأة والرجل على حد سواء .الأمر المحوري هو تقاسم الأدوار وتوزعها على التكامل بين الجنسين في حركة الحياة المستديمة التي لا تتوقف.

حق المرأة قبل الولادة، وحقّها في الحياة، وحقّها بعد الممات هو ليس منة بل طبيعة البشر الحقيقية، وكلّ ما عدّها هو حالات تتصف باللاعدالة والشذوذ والإمتهان للإنسان ولكل إنسان. إلا أن الواقع يعطي إنطباعاً عن الأشكال المتعددة للعنف وعدم المساواة في الحصول على التعليم الجيد والصحة والأمان وصناعة شبكات الأمان الإجتماعية وإنجاح المشاركة الحقيقية في الحياة السياسية والإقتصادية، إذاً الهدف تحقيق تكافؤ الفرص المناسبة في توسيع المناصب والوظائف كافة بما فيها الوظائف القيادية التي تؤثر في صناعة القرار وصياغته وتحويله من عمل توجيهي إلى عمل تنفيذي تطبيقي على المستويات كافة وهذا منطق الأمور.

بموازاة ذلك، نحن نعلم أن الثقل الإجتماعي في مقاربة الأمور يتفوق في أحيان كثيرة على التشريعات الدينية ويتجاوزها ويتجاوزها مثل حق المرأة ودورها ومشاركتها في تحمل أعباء الحياة .

النظرة إلى المرأة من حيث المبدأ ومن حيث المضمون والمبنى هي نظرة إحترام وتقدير لأنها مقاربة إنسانية صرف وليس تسليعاً او "تشيئاً" والمقارنة بين مكانة الأديان وسطوتها وبين الضوابط الإجتماعية تظهر تفوق الأديان على كثير من المجتمعات في النظرة الإيجابية إلى المرأة .

ميثاق الأمم المتحدة دعا إلى تحقيق التعاون الدولي لتعزيز إحترام حقوق الإنسان والحرريات الأساسية للناس على قاعدة عدم التمييز بسبب الجنس او اللغة او الدين ولا تفريق بين الرجال والنساء.

وفق مبدأ المساواة، حسب الطبيعة البشرية الحقيقية، حقوق الانسان تعني حق المرأة أسوة بالرجل تماماً، وعند إقرار الجمعية العامة للأمم المتحدة شرعة حقوق الانسان أو الإعلان العالمي لحقوق الانسان. (1)

تم التأكيد إن "جميع البشر يولدون احراراً ومتساوين في الكرامة والحقوق وان لكل فرد الحق في جميع الحقوق والحريات المنصوص عليها في هذا الاعلان دون تمييز من أي نوع مثل العرق أو اللون أو الجنس أو اللغة أو الدين أو المولد أو أي وضع آخر" ...

ال الخليفة عمر بن الخطاب قال قبل ألف وأربعين سنة "متى استعبدتم الناس وقد ولدتهم أمهاتهم أحراراً".

تعزيز دور المرأة في المجتمع ليس في سياق المنافسة لدور الرجل بل التأزر مع دوره وفق طبيعة التكامل الإنساني وما فيه خير الصالح العام المتمثل بالمجتمع وأفراده .

ردم الهوة بين الطرفين لا السعي أو العمل لتوسيع الشرخ او ايجاد عقدة التفوق او الدونية .

يسّر التقدم التكنولوجي وثورة الإتصال سبل التوعية وآفاق الإدراك وجودة المعرفة ولا سيما إذا ما يستثمر الإعلام بشكل جيد في التمكين من بناء شبكات أمان مجتمعية لأفراد الأسرة كافة .

قدرة الإعلام بيئة على تقديم صورة المرأة الحقيقة والإجادة في هذا السياق من خلال زرع الثقافات الصلبة والمهارات المؤثرة .

التغيرات المجتمعية والبنيوية لوسائل التواصل والبنيويات المعرفية والثقافية القائمة على تكنولوجيا المعلومات والإتصالات قادرة على الحفاظ على منظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية من دون الغرق في الشكليات التي غالباً ما تستند إلى مفاهيم اجتماعية ودينية خطأة.

بعض الحركات المتطرفة والمغالبة (النسوية) تصور الرجل أو الذكورية بشكل مغاير للواقع وتريد إنتاج وعي معاد للرجل من شدة المغالاة في تضخيم الدفاع عن المرأة.

الناشطة والكاتبة الأمريكية روبن مورغان Robin Morgan كتبت في مقال لها في مجلة MS الأمريكية: "نحن لا نستطيع أن ندمر عدم المساواة بين الرجال والنساء إلى أن ندمر الزواج" ، معتبرة أن "الزواج ممارسة تشبه العبودية" (2)

إن عجز الخطاب الإعلامي عن الخروج من دوائر التبعية للسيطرة الذكورية لا يبرر الحملات المنظمة للترويج لمجتمع ما يعرف اليوم بالـ "ميم" ،

يدفع الاستغلال الواضح والمتناهي لبعض وسائل الإعلام وأبرز شبكاته العالمية إلى الريبة والشك من الأهداف التي ترمي لضرب القيم والعادات والتقاليد والأعراف الحميدة التي إكتسبتها المجتمعات عبر التراكم الثقافي والمعرفي

وإنخذلتها معايير أخلاقية لسلوكياتها، هذا التدمير الممنهج يدفع إلى الظن المشروع بالخلفيات السياسية والدينية والإقتصادية والمالية والاجتماعية والثقافية التي تسعى إلى فرض أنماط جديدة عرفتها البشرية كحالات غير مقبولة لتصبح متاحة وطبيعية.

ما نشهد في بعض الاعلام الوافد هو حالات سعي دؤوبة لتغيير كل المسلمات وإسقاط كل منظومات الاخلاق والقيم الانسانية، من هنا يستطيع الإعلام إنتاج ثقافات وازنة ورادعة تقوم على الذكاء المعرفي مواجهة هذا الكم الهائل والتوسيع الذي يستهدف الطبيعة البشرية وإستبدالها بأنماط سلوكية أقل ما يقال فيها أنها شاذة.

الاستخدام الصحيح للأفعال الإيجابية هو هدف ملح في إرساء معرفة التفاهم والتخفيف من استخدام الأفعال السلبية قدر المستطاع لتأمين سياسة الحوار الفاعلة والتفاهم وهذا هو المدخل إلى ذلك. إذًا لا بد من الحديث علمياً عن دور الاعلام في تطور النظرة إلى المرأة وتعزيز مكانتها وإعطائها حقوقها بشكل عام، وواقع المرأة في الإعلام في لبنان بشكل خاص، نموذجاً.

لقد قلصت التقنيات المعرفية والبني التواصلية من حجم الفجوات التقليدية بين الرجل والمرأة عموما وبين مراكز الرجل والمرأة والمناصب التي يتولاها كل من الطرفين خصوصا، وسدت وسائل المعرفة والتكنولوجية من حجم هذه الفجوات وقصر المسافات وقربتها إلى أضيق حدودها، وأسهمت في ردم ذكرية الأعمال الإعلامية المتسرعة ولاسيما مع الإعلام الحديث إلا أن الفوارق ما زالت كبيرة.

ولكننا نستنتج الملاحظات الآتية :

تغير المفاهيم والسعى لتبدل المسلمات الحاكمة والمعتقدات الاجتماعية المعبّر عنها بمفاهيم الأخلاقيات العامة والخاصة، أيضا أصبح أمراً ضرورياً كي نستطيع تغيير السلوكيات الجماعية والفردية.

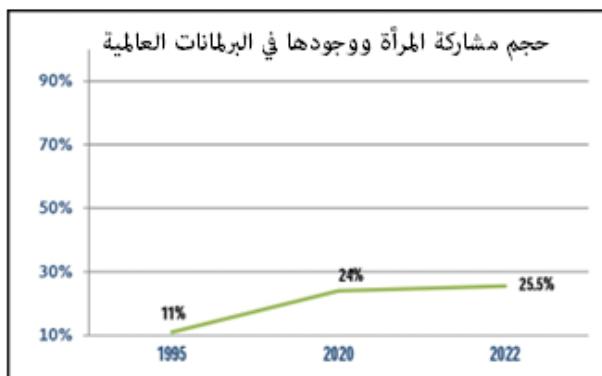
والتمييز المفرط في تنميط صورة المرأة كعنصر إغراء وجذب، وهذا نقض للقيم ونقص ومعيب للمرأة والرجل. التمييز واضح بين العاملين والعاملات في الحقل الإعلامي والخبري والبرامجي على مستوى موقع القرار أو ما يعرف بالقيادات الإعلامية، السلطة للرجال بشكل حاد.

الصورة النمطية في المضمون الإعلامي غير متوازنة وفيها الكثير من المثالية ، التركيز على تربية الأطفال، الإهتمام بالبيت والمنزل والملبس والموضة. المطلوب عطاءات المرأة، ثقافات المرأة وخبراتها .

الاستغلال للمرأة وصورتها، والتسلیح الحاد للمرأة هو إسقاط لها إلى مستوى الأدوات والوسائل للإستفاده من عمليتها الجذب المادي والإعلامية وأغلب الإعلان ينزع إنسانية المرأة ويحيلها شخصا لا تعود له إرادة ووعي وحرية وكراهة واستقلالية هو "تشييء المرأة".⁽³⁾

إن بعض الإعلام التبشيري الجنسي يهدف إلى ضرب كل القيم والإعتبارات الاجتماعية والأخلاقية التي يمكن أن تحمي الأنثى والمرأة والمجتمع أيضاً، وهذا ليس على المستويين العربي واللبناني فحسب، حيث تظهر المرأة في الإعلام العالمي في ربع نشرات الأخبار وتشكل أقل من عشرين بالمئة كخبريات في إعداد المواد الإخبارية أو الإشراف عليها ولا تتجاوز الأربعين بالمئة كعاملات في مجال المراسلات والمراسلين .

هذا الأمر لا يقتصر على الإعلام بل يتعداه إلى الشؤون السياسية والقيادة .



إذ إنّ مشاركة المرأة في البعثات العالمية لا تتجاوز حدود الـ 24% في العام 2020، وهذا رقم غير متفائل، ويشير إلى أنّ المشاركة السياسية في صناعة القرار وصياغته ما زالت بسيطة. وكانت مشاركة المرأة قبل في العام 1995 لا تتجاوز الـ 11%.⁽⁴⁾

الاتحاد البرماني الدولي أعلن أن نسبة مشاركة النساء في المجالس التشريعية بأنحاء العالم وصلت إلى 25.5% العام 2022.⁽⁵⁾

في حين أن مشاركة المرأة في العمل الإعلامي وصلت أعلى نسبتها إلى 46% للفترة ذاتها.⁽⁶⁾

أما في لبنان فإن مشاركة المرأة في الانتخابات الأخيرة للعام 2022 وصلت ترشحاً إلى 155 مقابل 1043 مرشحاً رجلاً أي ما نسبته 15% فقط⁽⁷⁾ ما يعني أنّ واقع المرأة من الناحية الإعلامية في لبنان أفضل من مشاركتها في العمل السياسي.

مشاركة المرأة ترشحاً في انتخابات 2022

155	15%	نساء
1043	85%	رجال

بعملية استدلالية يتضح ان التطور الإعلامي الكمي والنوعي اظهر بشكل ملحوظ ان تغييراً كبيراً بدأ يظهر في افاض المجتمعات ونوعية المشاركة السياسية، لكن هذا الامر ليس حصراً او خاصاً بالاعلام بل انه يكشف ضعف مشاركة المرأة في الحياة العامة ككل .

أما اسباب التفاؤل ، فإنها تنتج من حجم التراكم الثقافي المبني على التواصل الإعلامي الذي أسهم في إعادة إنتاج ثقافة إجتماعية فاعلة ومؤثرة في الإقرار بحقوق المرأة وبديل الكثير من الموروثات الاجتماعية والأخلاقية وخفف من السطوة الدينية .

إذاً التنمية الإنسانية تبدأ من إستثمار الإعلام لردم الهوة الطبقية إذا جازت العبارة بين النساء والرجال.

ان التربية والتعليم هما المدخل الواسع والقاعدة الصلبة والركيزة الأساسية التي تسهم مع وسائل الإعلام في إسقاط تفوق النظرة الذكورية، وتواجه إستراتيجية طمس الذكورية والأنوثة لصالح "الذكورانية"، أو "المتلازمة الأنثوية" أو "المتلازمة الذكورية".

وعليه المطلوب، ليس تأنيث لغة التخاطب أو تذكيرها، المطلوب الأنسنة للغة، وقد أسمهم الإعلام إلى جانب العوامل الأخرى في إيجاد التوازن الجندرى وعزز من المشاركة في تبوأ مراكز صناعة القرار الإعلامي وإدارة وسائل التواصل الإجتماعية ووسائل الإعلام .

سابقاً عانينا من موضوع دمج المرأة في المجتمع وهو ليس هدفاً بحد ذاته بل هو أمر واجب إنسانياً وأخلاقياً في سياق المجتمع العادل .

المسعى الحقيقى هو في رفع مستوى الأسرة الإجتماعي والمادى والثقافى والعلمي من خلال استخدام وسائل الإعلام المختلفة ، والمقدرة على الربط بين الإعلام الحديث والتقليدى في مقاربة مواضيع المرأة واهتماماتها . ولا سيما الضوابط الدينية والقيود الاجتماعية والعوامل الاقتصادية والقدرات التربوية والمستويات التعليمية التي تسهم في صياغة القوانين والتشريعات التي تمكّن المرأة من اعتلاء درجات المساواة الممكنة والمطلوبة مع الرجل (يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتُقَاتُكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ حَمِيرٌ⁽⁸⁾ وأيضاً قوله تعالى (وَقَضَى رَبُّكَ أَلَا تَعْبُدُونَا إِلَّا إِيَاهُ وَبِالْوَالِدِينِ إِحْسَانًا)⁽⁹⁾ .

بالمقابل، فإن الإعلام ذاته الذي قد يشوه صورة المرأة هو ذاته قادر على تحقيق المساواة بين المرأة والرجل حيث تكون المساواة منطقاً واقعاً طبيعياً.

المرأة أثبتت التفوق في المجال العائد لها.

بناءً عليه نحن أمام أمرين يتعلقان بصورة المرأة في العالم العربي:

- **الأول:** صورة المرأة في الإعلام العربي تتسم بالسلبية
- **الثاني:** صورة المرأة تتسم بالإيجابية عند تضخيم إنجازاتها وأعمالها وعطاءاتها (وهي نظرة موازية أو مشابهة عند الحديث لدى البعض عن ذوي الاحتياجات الخاصة حيث يتم إنتاج مخيلات للأفعال والأعمال الخارقة من باب تحسين الصورة أو وضع صور فوتوشوب للحقائق) ...

وإذا أردنا ان نحصر موضوع بحثنا هذا بواقع المرأة في الاعلام العربي واللبناني، فإن المنهجية الإعلامية التي تتوصل الوصول إلى الحقيقة أو تصبو إليها، تستدعي التركيز على ثلاثة محاور أو مستويات، ولكن لبنان بلد متعدد طائفياً توجد فيه سبع عشرة طائفة، وهناك حرية إعلامية شديدة والاشكالية تتعلق بالإعلام الحر، وهذه المحاور هي :

- المستوى الكمي
 - المستوى النوعي
 - و مستوى المضمون
- الأول يتركز على العدد والحجم
 والثاني على المراكز والمواقع والمناصب
 والثالث والأخير القضايا والمواضيع المطروحة وال المتعلقة بالمرأة.

المرأة في الإعلام اللبناني، كاتبة، معدة، محللة، مذيعة، منتجة، مخرجة، مهندسة وتتبوأ أي منصب أو مركز. وتجاري الرجل وتزيد إلا أن المرأة اللبنانية عملت بالدرجة الأولى ككاتبة ومذيعة في لبنان، المرأة لا تملك مؤسسات إعلامية إلا ما ندر وبحكم الوراثة، عدا أن القانون المتعلق بالمرأة والمسموع أوجب الملكية المشتركة وخارج إطار العائلة من حيث القانون وإن كان ذلك يتم تجاوزه بأسماء تمتلك الأسهم اسمياً وليس فعلياً.

الإعلام في لبنان مؤنث والحرف الأكثر حضوراً هو تاء التأنيث والتاء المربوطة، ولكن القرار مذكر.
 إلا أن ذلك يستدعي إلقاء نظرة تاريخية حول واقع المرأة اللبنانية العاملة في الإعلام.

تعتبر السيدة هند نوفل أول صحفية لبنانية في العالم العربي وهي مؤسسة الصحافة النسائية فيه، حيث قامت بإصدار مجلة "الفتاة" بالإسكندرية عام 1893، وكان الترخيص باسم شقيقها سارة، وكانت تصدر باللغة العربية، مرة واحدة في الشهر.

ثم تبعتها سليمى أبي راشد التي تولت إصدار صحيفة "فتاة لبنان" عام 1914 في لبنان، وفيها كتبت مقالات أدبية وعلمية وروائية، وكانت تتقن أربع لغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإيطالية ، ومن أقوالها: "علموا بناتكم، فالبنت يجب ان تكون دائرة معارف"⁽¹⁰⁾.

كما أصدرت ماري زمار مطبوعة "فتاة الوطن" في مدينة زحلة عام 1917. وبعد الحرب العالمية الأولى قامت اللبنانية روز اليوسف بإنشاء الصحافة النسائية السياسية في وادي النيل عام 1925 (اسمها الكامل فاطمة محمد محى الدين يوسف)، وهي المؤسسة مطبوعة مجلة روز اليوسف الشهيرة، وإنها الكاتب الروائي إحسان عبد القدوس،

أنيسة صعب صاحبة مجلة الحوادث المصورة 1923،

مي زيادة (1838-1941)، الشاعرة والصحفية التي أسهمت بإطلاق أكثر من مطبوعة في مصر ولبنان والعالم العربي الأبرز أنه منذ العام 1893 وحتى العام 1925 نشأت في مصر أربع عشرة مطبوعة صحفية نسائية، أسست إحدى عشرة مطبوعة منها على أيدي إعلاميات لبنانيات، وأثننتان منها أسستها سيدتان مصرستان، وواحدة أسسها رجل مصرى، هو إبراهيم بك رمزي، مطبوعة "المرأة في الإسلام" 1901⁽¹¹⁾.

من المعروف أن لبنان شهد أول لجنة أو نقابة للعاملين في مجال الصحافة والإعلام منذ العام 1911 هي لجنة الصحافة برئاسة خليل سركيس⁽¹²⁾ ، وحتى تاريخه لم تتولى أي سيدة هذا المنصب ولم تشارك أي سيدة كعضاً في مجلس النقابة إلى ما بعد اندلاع الحرب الأهلية في لبنان عام 1975.

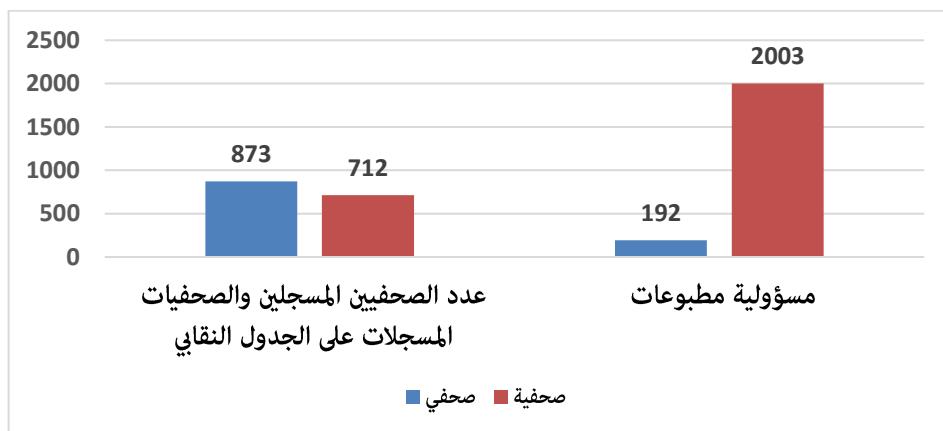
ولم يشكل العنصر النسائي أكثر من خمسة بالمئة من أعضاء مجالس هذه اللجان لاحقاً أي من أعضاء مجالس النقابات الصحفية والإعلامية التي تعمل حتى يومنا هذا.

على سبيل المثال، أول لجنة جدول وتأديب للصحافة ألفها وزير الأنباء شارل الحلو عام 1949 (الذي أصبح لاحقاً رئيساً للجمهورية عام 1964)، واللجان التي تلتها حتى عام 1962 لم تشارك أي إمرأة أو صحفية فيها.

- منذ انتخاب أول نقيب المحررين عام 1941 وحتى تاريخه لا توجد امرأة واحدة تولت منصب نقيب .
- عدد الصحفيات اللواتي سجلن في نقابة المحررين، وممارسن التحرير لغاية 1962 كان 23 صحافية (قانون المطبوعات المعمول به حالياً صدر سنة 1962) .

يبلغ عدد المطبوعات المرخص لها في لبنان 110 مطبوعة سياسية و 2085 مطبوعة غير سياسية (المرسوم التشريعي رقم 75 تاريخ 13 نisan 1953 منع إصدار مطبوعات سياسية جديدة حتى تاريخه) .

عدد الصحفيين المسجلين والصحفيات المسجلات على الجدول النقابي لغاية 2022/11/1 ، هو 1585 صحيفياً وصحفية (873 صحيفياً و 712 صحافية) النسبة متقاربة من حيث العدد إجمالاً، ولكنه يوجد خلل حاد لصالح الذكور لجهة الملكية أو المسؤولية، إذ أن عدد الصحفيات اللواتي يتحملن مسؤولية مطبوعات هو 192 صحافية من أصل 2195 مطبوعة مرخصة (هناك العديد من الصحف المرخصة لا تصدر نهائياً لكن يجب أن يكون لها مدير مسؤول).

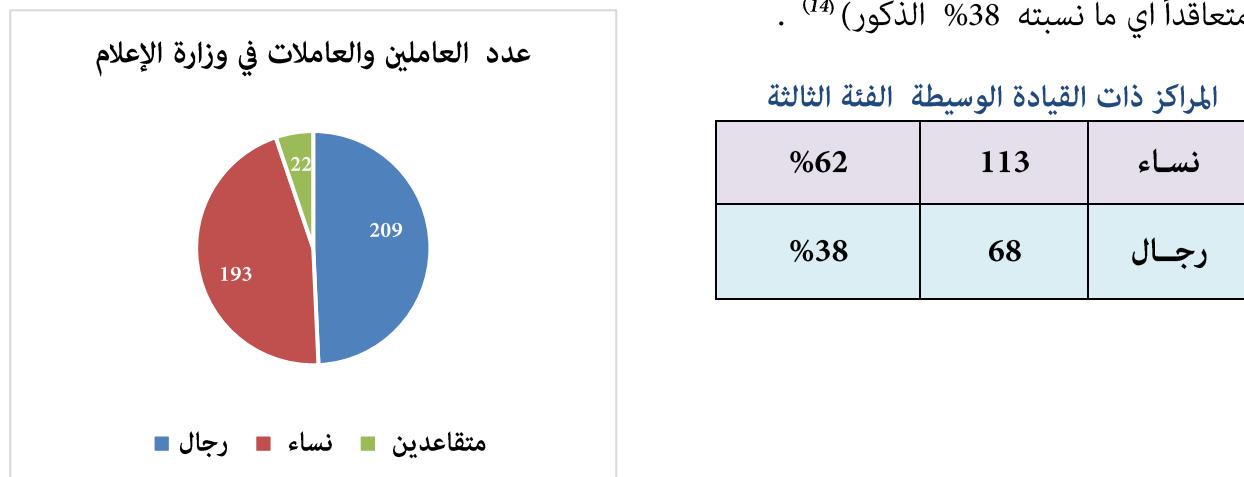


على سبيل المثال آخر دفعة انتسبت إلى نقابة المحررين عام 2022 ، كان عددها 230 عضواً بينهم 127 أنثى أي أن الإناث أكثر من الذكور⁽¹³⁾.

على مستوى الإذاعة، أُسست إذاعة لبنان عام 1938 في أول عاصمة عربية وبعد إذاعة الإسكندرية عام 1932.

ومن أبرز المذيعات والمقدمات للبرامج السياسية، السيدة عبله أيوب الخوري وهي من بلد الكفير قضاء حاصبياً بجنوب لبنان وبدأت عملها في إذاعة دمشق عام 1949 ومن ثم انتقلت إلى إذاعة لبنان الرسمية ومن المذيعات في تلفزيون لبنان الذي أسس عام 1958 السيدة ليلى رستم والسيد شارلوت وازن فضلاً عن السيدة ناهدة فضل الدجاني التي قدمت العديد من البرامج في إذاعة لبنان الرسمية.

في القطاع العام إن عدد العاملين والعاملات في وزارة الإعلام للعام 2022 يبلغ 424 شخصاً ينقسم مناصفة بين الذكور والإناث تقريراً 209 ذكور و193 إناث، بعدما أحيل إلى التقاعد اثنان وعشرون شخصاً ولكن اللافت أن الإناث تفوقن في تولي المراكز ذات القيادة الوسيطة الفئة الثالثة (113 سيدة متعاقدة اي ما نسبته 62%) مقابل (68 رجلاً متعاقداً اي ما نسبته 38% الذكور) ⁽¹⁴⁾.



عدد المراسلين والمراسلات العرب والأجانب المعتمدين والمعتمدات في لبنان للعام 2022، يبلغ 366 مراسلاً ومراسلة بينهم 102 مراسلة اي نسبة 27.8% ، في حين أن الرجال يشكلون 72.13% ⁽¹⁵⁾

وفي الإعلام الحديث، وسائل التواصل الاجتماعي، إن التوزع بين الذكور والإناث من ناحية الملكية، والمناصب القيادية هو على الشكل الآتي :

عدد المواقع التي تم تسجيلها في سجلات المجلس الوطني للإعلام المرئي والمسموع هو 827 موقع.

يبلغ عدد النساء اللواتي يمتلكن أو يتحملن المسؤلية الادارية 195 امرأة اي ما نسبته 23.5% وقد تصل نسبة الخرجين إلى 4 خريجات مقابل خريج واحد في كلية الإعلام اللبناني.

هذه الأرقام الدقيقة تبدو متوافقة مع السياق العام الذي تشغله المرأة حتى على مستوى السياسة في الدول المتقدمة صناعياً وذات الرفاهية المعيشية الأعلى، حيث لم تتمكن المرأة من تجاوز الرجل في برملياناتها من حيث العدد والنسبة. ففي العام 2022 لم تتجاوز نسبة مشاركة المرأة أكثر من 26 % من تكوين البرمليانات العالمية.

إن الإستعراض الكمي لواقع المرأة في صناعة القرارات، وتأدية الأدوار تظهر تباطأً كبيراً في سياق ردم الفجوات مع الرجل على المستويات كافة، السياسية والإعلامية في لبنان وفي العالم ككل على المستوى النوعي. وتبوء المناصب مازال فيه وضع المرأة وضعماً ثانوياً. أو أنها تحل دائماً في المرتبة الثانية بعد الرجل. وإن كانت تستمرة في تأدية الدور الأساسي كعنصر جذب وإثارة وفق الصورة النمطية، ولم يتحقق لها إستثمار إمكانياتها وقدراتها بما يسد الخلل واللاتوازن مع الرجل. هذا الأمر لا يقتصر على حقل الإعلام والسياسة فحسب بل يتجاوز ذلك إلى الأعمال المكتبية والإدارية والحسابية حيث أثبتت الدراسات أن قدرات المرأة تتتفوق على قدرات الرجل، ولكنها ما زالت في الدرجة الثانية أو الثانية.

أما على مستوى المضمون، فإن المرأة في الإعلام اللبناني تعاني من تصلب الصور النمطية بالرغم من إتساع حدود حرية التعبير إلى مستوى يلامس ما لا تستسغه بعض المجتمعات الغربية ذات الضوابط المرنة . وما زالت أسيرة قوله محددة الأدوار والمهام . ويتعارض الإعلام اللبناني إلى تأثيرات حادة من الأعلام الغربي الوافد ولا سيما التطرق إلى مواضيع غير مستساغة ولم تطرح من قبل بهذه الجرأة وهي غريبة أو هجينة على امتداد الآفاق الفكري والمعرفي في لبنان والعالم العربي. لا شك أن هذا الأمر يطرح جدلية خرق كل المحرمات المجتمعية. وسأركز في هذا الإطار على أمرين جوهريين :

الأول مقاربة أمور تخالف الطبيعة البشرية المعتادة مثل المثلية أو غير المألوفة أو المتواافق على ما دأبت عليها المجتمعات من ضوابط وأسس، أو ما ركنت إليه من قيم وأعراف وأخلاقيات كانت نتائج طبيعية للترابط الثقافي والمعرفي والإنصياع الجماعي على مستوى الفرد والجماعة، مع الإقرار أن دور الإعلام ووسائل المعرفة وثورة الإتصالات والتكنولوجية غيرت وبقوة من هذه العادات الاجتماعية وضوابطها، وقلص من صرامتها لا بل أطاح بها، وبالتالي الصراع بين الوافد وبين المعتاد وبين التغيير الذي أحدهه الإعلام والتواصل ، وبين المسلمين التي لم تعد تفيدهم عمليات التشدد المجتمعي، هذا أتاح ويتتيح للمرأة أن تفرض الحصول على حقوقها، ولكنه زاد بالمقابل من حضور تسليعها.

فالمضمون لم يعد على شاكلته القديمة أو سابق عهده حتماً ولكنه لم يعطها الحضور الإنساني قيمة إنسانية بل زاد من إستغلال تسليع دورها وحضورها وفق أنماط جديدة لا تتوافق بأي حال مع القبول الاجتماعي الذي يتعرض بواسطة الإعلام إلى متغيرات متسرعة جداً أسقطت كل المحرمات كما أشرت آنفاً وغيرت من القيم وقلصت من الضوابط الأخلاقية ومن الالتزامات الدينية .

ولا بد من القول أننا انتقلنا، في الإعلام من صورة نمطية إلى صور متبدلة متعددة الإبعاد هجينة لم يركن أو تركن إليها المجتمعات، ولكنها تتقبلها على ماض وحاضر متدرجة.

الثاني في المضمون: لا بد من الاعتراف بأن الإعلام يتعرض إلى حملة لإعادة صياغة شاملة للغة لما تؤديه من قدرة تأثيرية فاعلة في صياغة المواقف الإعلامية والثقافية والاجتماعية والأدبية تحت شعار تعزيز المساواة بين الجنسين ومناهضة التمييز اللغوي . ولا بد من الوقوف هنا أيضاً عند عملية تحوير اللغة وطمس نوع الجنس البشري، مذكراً أو مؤثراً لإعطائه لغويّاً هوية جديدة لا تعطي المرأة ولا تسلب الرجل، وهذا ليس مساواة في لغة الإعلام ولا تطوير اللغة بقدر ما قد يكون إنقاذاً ويختفي السائد ويحيى ما عرف أو ما يعرفه البعض بالشواذ. ففي فرنسا هناك محاولات لاستبدال الكلمة *il* و*Elle* (SHE-HE) بكلمة واحدة *iel* واستخدام ما يعرف بالإنكليزية بكلمة *woke* للإيقاظ والتمرد والانتباه على (التمييز بين الجنسين وهذه الكلمة استخدمت في ستينيات القرن الماضي في الولايات المتحدة الأمريكية لمناهضة التمييز حسب اللون والعرق) والهدف الآن هو تطوير اللغة وفق قاعدة إزالة الإيحاء والمؤشر إلى الجنس أي أن تكون أمام اللغة بلا تأثير أو تذكر .

هذا يشكل عملية إزالة لكل المعايير والقواعد التي دأبت عليها البشرية ويشكل ضرباً لجمالية اللغة ورهافتها، ولا يؤدي إلى الصحة أو إلى تعزيز المساواة وسيادة الحقوق على الجميع.

غدا سيقول الولد، إذا ما التشريعات التي تقرها وأقرتها بعض الدول لصالح طمس الجنس الإنساني الذكر أو الإناثي أن أمي وأمي أو صلاني أو أوصلتني إلى المدرسة أو أبي وأبي أتي بي إلى البيت هذا الانعطاً الوجودي سيقوم على إنتاج مجتمعات جديدة لم تعرفها البشرية سابقاً. ولم تستسغها ولم تقر بها مثل أصحاب الميول الجنسية الواحدة الذي يتبنون أطفالاً .

بعض الإعلام العالمي يودي دوراً تسويقياً لغرس مثل هذه (الإنحرافات) أو أن البعض الآخر لا يستطيع التصدي مثل هذه الظواهر التي تنموا تحت حجاج الحرية الشخصية، والتي لا تأبه لأي نوع من أنواع الظوابط الاجتماعية والأخلاقية والدينية .

إذاً الإعلام العربي و منه الإعلام اللبناني الذي يستساغ سابقاً إعتماد اللهجات المحلية مكان اللغة العربية الفصحي سيواجه الآتي :

الصفة الإيجابية إذا استطعنا أن نحدث فارقاً لغويّاً لا يتوصل الإنقاص من التنوع بين الجنسين ولا التنمر ولا يفقد اللغة مزيتها وإبداعاتها التعبيرية أو عناصر جذبها القائم على التناغم بين المبني والمعنى وهنا أرى صعوبة فائقة.

والصفة السلبية أن اللغة وأي لغة ست فقد جماليتها ودلائلها وأبعادها، وزخم تعبيرها وخميرة التألق والتآلف والتناقض إزاء ما توصلت إليه البشرية من تطوير متفوق في أداء اللغة ورسالتها. ملن يبحث عن المساواة الفعلية فلينظر إلى المقابر . وسأختتم بقول جورج برنارد شو ليس هناك امرأة في العالم يمكن أن تقول وداعاً بأقل من ثلاثة ، أما أنا فقد قلتها بأكثر من ثلاثة سطراً ونيف.

هامش.....

- (1)الاعلان العالمي لحقوق الانسان الذي بنته الامم المتحدة في 30/12/1948 كوثيقة حقوق دولية ، مؤلفة من 30 مادة ونشر باللغتين الفرنسية والانكليزية .
- (2) Patrick. Buchanan (باتريك بوكانن)، موت الغرب ، مكتبة العبيكان ، الرياض، 2005الطبعة الأولى ،الرياض ، ص 88.
- (3)مجلة الصحافة اللبنانية، العدد الرابع والاربعون، شباط2003، ص 25.
- (4) موقع الامم المتحدة بتاريخ 5-3-2021.
- (5) ويكيبيديا، المرأة في وسائل الاعلام 2022.
- (6) مصدر سابق.
- (7)جريدة النهار ، 23-3-2022.
- (8)سورة الحجرات ، آية 13.
- (9)سورة الإسراء، آية 23.
- (10)جورج عارج سعادة ، النهضة الصحافة في لبنان ، 1965 ، صفحة 249.
- (11)مصدر سابق.
- (12)مصدر سابق.
- (13)احصائية دائرة الصحافة والعلاقات العامة والتنسيق في وزارة الاعلام اللبنانية.
- (14)إحصائية قسم الموظفين والخدمة الداخلية في وزارة الإعلام اللبنانية.
- (15)احصائية دائرة المراسلين العرب والأجانب في وزارة الإعلام اللبنانية.