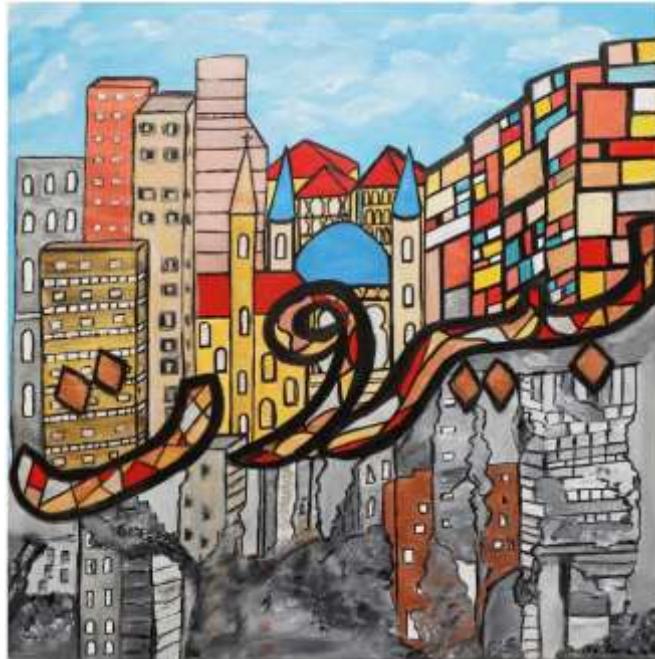


بيروت في 26 يوليو/تموز 2021

## بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023

### الخطوات الإدارية والفعاليات والأنشطة المقترحة



بريشة الفنانة لمى علام

#### المراجع:

- كتاب وزيرة الإعلام رقم 219/و تاريخ 2021/5/26 المسجل في قلم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية تحت الرقم 440 تاريخ 2021/5/27.
- قرار الدورة العادية (51) لمجلس وزراء الإعلام العرب رقم (500) بتاريخ 2021/6/16،

بعد الموافقة على مقترن الجمهورية اللبنانية باختيار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" ،

واستناداً إلى الموضوع والمرجع أعلاه،

وفي إطار تنفيذ القرار المذكور في المرجع والذي يقترح أن تقوم الجهات المعنية في الجمهورية اللبنانية باتخاذ كافة الإجراءات الإدارية والفنية وتسمية مجموعة من الأنشطة والفعاليات المقترحة والتي سيتم تفعيلها على مدار السنة بالتعاون مع مختلف الجهات ذات العلاقة على المستويين المحلي والعربي، على أن يتم عرضها للمناقشة مع اللجنة المشتركة،

تجدون أدناه مقترن بالخطوات الإدارية والفعاليات والأنشطة المقترحة:

## أولاً: اللجان

تشكيل اللجان الآتية:

- اللجنة العربية المشتركة والمشكلة وفقاً لقرار مجلس وزراء الإعلام العربي رقم (482) بتاريخ 17/7/2019، والتي تضم في عضويتها الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب والملتقى الإعلامي العربي والدولة عاصمة الإعلام العربي.
- لجنة وزارية برئاسة وزير الإعلام، تتشكل من قبل رئاسة الحكومة وتضم الوزارات المعنية وجهات معنية رسمية وغير رسمية. تكون مهمة هذه اللجنة التواصل مع الجهات الرسمية والمؤسسات الإعلامية لتقديم الدعم لتنفيذ البرامج والأنشطة التي ستقام على مدار العام، وبما يسهم في تحقيق الأهداف التالية:
  - ابراز الجهد الوطني في تكريس شعار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023".
  - استثمار هذا القرار لإبراز دور الإعلام اللبناني في مجالات: التصدي لظاهرة الإرهاب - التنمية المستدامة - الإعلام الجديد . وكل ما يتعلق بمقررات مجلس وزراء الإعلام العرب.

- تكريس رسالة أن "بيروت" حاضنة السلام والمحبة والعيش المشترك لكافة الديانات والجنسيات بما يبرز دورها في تعزيز ثقافة التسامح.

3. لجنة تحضيرية تتشكل من قبل وزارة الإعلام اللبنانية ومهمتها التنسيق مع الجهات العربية ذات الصلة بالقرار.

4. لجنة التنسيق الإعلامي ومهمتها تعزيز دور المؤسسات الإعلامية التي تعمل داخل العاصمة بيروت بشكل خاص وداخل الدولة اللبنانية بشكل عام لتعزيز الفعاليات والنشاطات المقامة على هامش الإحتفال وإعداد برامج خاصة بالمناسبة.

## ثانياً: الجهات المعنية بالتنفيذ

### 1. جهات وطنية:

أ. وزارة الإعلام

ب. وزارة الثقافة (المكتبة الوطنية، المعالم الأثرية،...)

ج. وزارة السياحة (مطاعم، فنادق، معالم سياحية،...)

د. وزارة الداخلية والبلديات (الأمن العام، الأمن الداخلي، البلديات...)

ه. وزارة الأشغال والنقل (المطار، المرفأ، شركة طيران الشرق الأوسط، شركات الطيران العاملة في لبنان،...)

و. وزارة المالية (لحظ اعتمادات في موازنة 2023 لغرض اللقب)

ز. وزارة الاقتصاد (تجار الجملة والمفرق...)

ح. وزارة الخارجية (السفارات في الخارج)

ط. وزارة التربية والتعليم العالي (الجامعة اللبنانية، كليات الإعلام في الجامعات الخاصة، المدارس الرسمية والخاصة...)

ي. المجلس الوطني للإعلام المرئي والمسموع

ك. لجنة الإعلام والإتصالات النيابية

ل. غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت  
م. المجلس الاقتصادي والإجتماعي  
ن. غيرها من الوزارات والهيئات داخل الدولة بشكل عام مع التركيز على المؤسسات العاملة بالعاصمة بيروت باعتبارها العاصمة المعنية بالإحتفال.

## 2. جهات عربية:

أ. قطاع الإعلام والإتصال بالأمانة العامة للجامعة العربية.  
ب. اتحاد وكالات الأنباء العربية.  
ج. اتحاد إذاعات الدول العربية.  
د. المؤسسة العربية للإتصالات الفضائية (عرب سات)  
ه. كافة المنظمات والإتحادات الممارسة لمهام إعلامية التي تحمل صفة مراقب في اجتماعات مجلس وزراء الإعلام العرب.

## 3. قطاعات مدنية داخل الدولة اللبنانية:

أ. المؤسسات والمراكز الإعلامية العاملة في لبنان (الم رئيسية والمسموعة والمكتوبة والإلكترونية).  
ب. النقابات المرتبطة بقطاع الإعلام (نقابة الصحافة، نقابة المحررين، نقابة المصورين الإعلاميين، نقابة الفنانين، نقابة مخرجي الإعلام والغرافيكس، نادي الصحافة، رابطة خريجي الإعلام، نقابة العاملين في الإعلام المائي والمسموع، نقابة العاملين في تلفزيون لبنان،...)  
ج. النقابات المرتبطة بالقطاع الاقتصادي والسياحي تحديداً (نقابة أصحاب الفنادق، نقابة أصحاب المطاعم، نقابة المؤسسات السياحية،...)  
د. جمعية منتجي أفلام السينما.  
ه. التجمعات المهنية ذات الصلة.

### **ثالثاً: الإجراءات المطلوب اتخاذها بالتنسيق مع الأمانة الفنية لمجلس وزراء**

#### **الإعلام العربي بالإضافة لأنشطة وفعاليات المقترحة**

- 1) تصميم شعار خاص بمناسبة "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" يتم تعميمه على كافة وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وموقع التواصل الاجتماعي التابع لمؤسسات الدولة.
- 2) تعميم (الوجو)، وشعار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" في الميادين والأماكن العامة (مطاعم، فنادق، ...) والمطارات وكافة منافذ الدخول للدولة ومعالمها (على كافة رحلات طيران الشرق الأوسط وسواه).
- 3) إطلاق (هاشتاج) خاص بالمناسبة يتم رفعه في وسائل الإعلام.
- 4) تصميم وإصدار طابع بريدي تذكاري خاص بالمناسبة.
- 5) إنتاج إعلان تلفزيوني وإذاعي ذو جودة عالية شكلاً ومضموناً عن المناسبة ويتم تعميمه على جميع وسائل الإعلام المختلفة، مع التأكيد على بثه بشكل منتظم.
- 6) تنظيم حملة إعلانية للترويج عن اختيار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" تشمل الإعلان المرئي والبوستر والملصقات في الأماكن العامة وفي المؤسسات الرسمية والمطارات والمنافذ الحدودية وكذلك الترويج عبر صفحات التواصل الاجتماعي.
- 7) اعتبار شعار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" لوجو موحد يعتمد في كافة المخاطبات الرسمية لمؤسسات الدولة ومراسلات قطاع الإعلام والإتصال بالأمانة العامة لجامعة الدول العربية.
- 8) إنتاج برامج تلفزيونية وإذاعية وأفلام عن مدينة بيروت وعرضها في وسائل الإعلام التي تعمل داخل الدولة وخارجها.

- (9) تزويد الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والإتصال) بكافة الأنشطة والفعاليات التي ستنظم تحت شعار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" على مدى العام 2023م بهدف نشرها على الموقع الإلكتروني للجامعة العربية والموقع التابع لها.
- (10) إطلاق حملة صحافية للإعلان عن المناسبة وأنشطتها المختلفة يتضمن الجدول الزمني المحدد لكل نشاط (الأسبوعي/ الشهري/ السنوي) من خلال الصحف والمجلات الورقية والإلكترونية.
- (11) تخصيص اعتمادات خاصة بأنشطة "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" ضمن الموازنة العامة للعام 2023.
- (12) وضع أرشيف تلفزيون لبنان ووزارة الإعلام (الوكالة الوطنية للإعلام، الإذاعة اللبنانية، مديرية الدراسات والمنشورات اللبنانية) بتصرف الجهات المنظمة للإحتفالات من وسائل إعلام ومجتمع مدني وأكاديميين طيلة عام 2023.
- (13) على المستوى الأكاديمي، إعداد دراسات أكاديمية عن بيروت كعاصمة تاريخية للإعلام العربي، و اختيار أفضل دراسة أكاديمية لتكريمهما ضمن يوم الإعلام العربي في مؤتمر وزراء الإعلام العرب.
- (14) التعاون مع الأوركسترا الوطنية اللبنانية للموسيقى الشرق-عربية لتنظيم حفلات موسيقية عامة وخاصة، ودعوة وسائل الإعلام المحلية والأجنبية والجهات الدبلوماسية العاملة في لبنان لحضورها.
- (15) الإيعاز إلى وسائل الإعلام المكتوبة لإصدار أعداد خاصة عن بيروت تضيء على دورها في الإعلام المكتوب خلال العقود الثلاثة التي خلت.

## رابعاً: الفعاليات المؤتمرات والورش البحثية والندوات واللتقيات الإعلامية

1. إقامة احتفال مركزي كبير بمناسبة اختيار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023" يتم نقله مباشرة إلى جميع الدول العربية من خلال اتحاد الإذاعات العربية وكافة القنوات التلفزيونية التي تعمل بالدولة اللبنانية، ويكون تحت رعاية فخامة رئيس الجمهورية أو رئيس الوزراء وبحضور معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية وأصحاب المعالي وزراء الإعلام في الدول العربية وكافة المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية وبحضور كبار الضيوف الإعلاميين والمتقين العرب، ويتم تحديد موعد إقامته بالتنسيق والتشاور مع اللجنة العربية المشتركة المعنية بتنفيذ هذا القرار.
2. إمكانية تبني بيروت لتنظيم اجتماع الدورة العادية (53) لمجلس وزراء الإعلام العرب 2023. بالإضافة إلى اجتماعات الدورة العادية (100) للجنة الدائمة للإعلام العربي والدورة العادية (17) للمكتب التنفيذي للمجلس الوزاري، التي تزامن مع الاجتماع الوزاري والتي من المتوقع أن تقام في منتصف عام 2023.
3. إقامة مؤتمرات وندوات وورش عمل عن قضايا الإعلام العربي المعتمدة ضمن مقررات مجلس وزراء الإعلام العرب توزع على مدار السنة بتوقيتات محددة تحت شعار "بيروت عاصمة الإعلام العربي 2023"، وهي:
  - أحد الاجتماعات الواردة بالخطة المرحلية لتنفيذ أهداف الإستراتيجية الإعلامية العربية المشتركة لمكافحة الإرهاب.
  - أحد البرامج الواردة بالخطة التنفيذية للاستراتيجية الإعلامية العربية.
  - أحد البرامج الواردة بالخريطة الإعلامية للتنمية المستدامة 2030 وبرنامج العمل الذي اعتمد مجلس وزراء الإعلام العربي في دورته (51) بتاريخ 16/6/2021.
  - حلقة نقاشية بحثية حول دور الإعلام العربي في التصدي لظاهرة الإرهاب، واجتماع فريق الخبراء الدائم المعنى بالتصدي لظاهرة الإرهاب (تقام بالتزامن).

في الختام،

نود أن نشكركم على مساهمتكم معنا في إعداد هذه الآلية وننمنى عليكم تزويدنا بأية اقتراحات إضافية ترونها مفيدة في هذا المجال.

كما نفيدكم بأننا سوف نبدأ بإعطاء هذه الخطوات الإدارية والفعاليات والأنشطة المقترحة مجريها

التنفيذي،

**د. منال عبد الصمد نجد**

**وزيرة الإعلام في الجمهورية اللبنانية**