

وزارة الإعلام مسار العمل خلال سنة

لا يمكننا ونحن في القرن الحادي والعشرين أن نعتمد على تقنيات الماضي من أجل تطوير المستقبل ومجابهة تحدياته، وبخاصة في قطاع الإعلام الذي بات يضم أدوات تستخدم التكنولوجيا الحديثة كالمنصات الرقمية لإيصال الخبر إلى أقصى بقاع الأرض بظرف ثوان.

من هنا، كانت رؤية وزارة الإعلام في العمل على النهوض بالقطاع الإعلامي، بشقيه العام والخاص، وتمكينه، من أجل مجابهة تحديات العصر الحديث وبشكل يخدم الدولة وأهدافها، دون التفريط بالحريات الإعلامية، ويحمي عمل الإعلاميين.

د. منال عبد الصمد نجد
وزيرة الإعلام

#	المشروع	تاريخ بدء العمل	تاريخ الإنجاز	التوصيف
1	الخطة الاستراتيجية لوزارة الإعلام	شباط ٢٠٢٠	حزيران ٢٠٢٠	<p>تمّ وضع خطة استراتيجية لوزارة الإعلام ، بناءً على اقتراحات لجنة منبثقة من وزارة الإعلام تشكلت لهذه الغاية وتضمّ إعلاميين وأكاديميين وأصحاب اختصاص وقانونيين.</p> <p>تتلخص الخطة بما يلي:</p> <p>* استبدال وزارة الإعلام والمجلس الوطني للإعلام بهيئة ناظمة للإعلام، تتولّى تنظيم القطاع الإعلامي بشقيه العام والخاص، على ان تتمتع الهيئة باستقلالية تامة وبصلاحيات تقريرية وتنفيذية.</p> <p>* خلق منصة رقمية واحدة للإعلام العام تُسمى Liban Media تضم الوكالة الوطنية للإعلام والإذاعة اللبنانية وتلفزيون لبنان، تكون مستقلة في عملها وتواكب العصر، بهدف توحيد الجهود الإعلامية في مؤسسات الإعلام العام وتخفيض الكلفة المالية.</p> <p>* استحداث مكتب دولة لشؤون التواصل يؤمن التواصل بين الحكومة والشعب وبين الوزارات.</p>

2	استحداث آلية تدريب في وزارة الإعلام لطلاب الجامعات والإختصاصيين (Internship)	شباط ٢٠٢٠	تموز ٢٠٢٠	صدر قرار الوزارة بعد موافقة مجلس شورى الدولة عليه.
3	مشروع قانون لنقابة المحررين	آذار ٢٠٢٠	أيار ٢٠٢٠	تمّت إعادة صياغة مشروع قانون لتوسيع قاعدة الانتساب لنقابة المحررين وتحويلها الى نقابة للصحافيين تضم كافة العاملين في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع والرقمي. وقد تمّت إحالته الى النقابة لإبداء الرأي.
4	تعديل وتحديث موقع وزارة الإعلام	آذار ٢٠٢٠	تمّ الإنجاز	تمّت إعادة إطلاق موقع الوزارة بحلّة جديدة وتفاعلية لناحية الشكل والمضمون. وتمّ إفراة صفحة خاصة بالمعلومات والإحصاءات المتعلقة بفيروس كورونا وكذلك صفحة للتحقق من الأخبار الزائفة.

<p>تمّ إتخاذ عدّة إجراءات ضمن حملات التوعية الإعلامية حول فيروس كورونا، ونشر فيديوهات من بينها مجموعة بلغة الإشارة خاصة بالصمّ والبكم.</p>	<p>الحملة مستمرة</p>	<p>آذار ٢٠٢٠</p>	<p>تمّ إطلاق سلسلة حملات توعية حول مخاطر فيروس كورونا بالتعاون مع كل من مديرية التوجيه في الجيش اللبناني ووزارة الصحة العامة (عبر ٢ هاشتاغ: ##مش_مزحة و##معا)، وكذلك مع اليونيسيف ومنظمة الصحة العالمية</p>	<p>5</p>
			<p>تمّ إطلاق صفحة إلكترونية على موقع وزارة الإعلام لمتابعة أخبار فيروس كورونا بعنوان: Corona.ministryinfo.gov.lb</p>	
			<p>تمّ وضع لائحة بالشائعات وتصحيحها (Rumor Log)</p>	
			<p>تمّ إطلاق حملة توعية عبر فيديوهات لذوي الإحتياجات الخاصة، بالتعاون مع جمعيات ومختصين</p>	

6	تمّ إطلاق فيديوهات توعوية وهاشتاغ #صححوا_المعلومة تمّ تدريب محررين ومندوبين من الوكالة الوطنية للإعلام على التحقق من الأخبار الزائفة، بالتعاون مع وكالة الصحافة الفرنسية (AFP) تمّ عقد منتدى حول مكافحة الأخبار الزائفة بمشاركة إعلاميين وسياسيين وعلماء نفس، محليين ودوليين، وممثلين عن الأمم المتحدة وفايسبوك وتويتر و CNN و AFP وغيرهم تمّ إطلاق صفحة إلكترونية تابعة للوكالة الوطنية للإعلام تتولى التحقق من الأخبار الزائفة بعنوان: Factchecklebanon.nna-leb.gov.lb	آذار ٢٠٢٠	الشراكة مستمرة	تمّ إتخاذ عدّة إجراءات لمكافحة الأخبار الزائفة والشائعات (Fake news) ضمن إطار شراكة مع منظمة الصحة العالمية واليونسيف وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.
7	تعليم عن بعد عبر تلفزيون لبنان	آذار ٢٠٢٠	حزيران ٢٠٢٠	تمّت المساهمة في حملة التعليم عن بعد التي أطلقتها وزارة التربية والتعليم العالي من خلال المركز التربوي للبحوث والإنماء، وذلك بتخصيص ٣٠٠ ساعة من البث عبر تلفزيون لبنان، حيث تمّ عرض ٦٠٠ حلقة للتعليم عن بعد ومدة كل حلقة ٣٠ دقيقة.
8	إنشاء أكاديمية وطنية للإعلام (Media Academy)	آذار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ إعداد مسودة الاتفاقية التي ستوقع مع اليونسكو وكذلك إنجاز الخرائط الهندسية للمشروع.
9	حفظ ارشيف تلفزيون لبنان والوزارة بكافة مديرياتها	آذار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ تشكيل لجنة لإدارة الأرشفة والتواصل مع المعهد الفرنسي للمحفوظات السمعية البصرية (INA) ومع مؤسسة المحفوظات الوطنية لمتابعة مشروع الأرشفة الرقمية لوزارة الإعلام وتلفزيون لبنان.
10	سلسلة لقاءات تشاورية حول خطة الإنقاذ المالي والإصلاح الاقتصادي	نيسان ٢٠٢٠	نيسان ٢٠٢٠	تمّ تنظيم سلسلة لقاءات تشاورية (Town Hall meeting) في السراي الحكومي، جمعت خبراء إقتصاديين وماليين وهيئات من المجتمع المدني ناقشت الخطة ووضعت توصيات بشأنها. وقد تم رفع هذه التوصيات بتقرير مفصل الى مجلس الوزراء.

11	تعيين مدير عام تلفزيون لبنان	نيسان ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ وضع آلية من ثلاث مراحل لملء مركز مدير عام/رئيس مجلس إدارة شركة تلفزيون لبنان وما يستتبع ذلك من تعيين للأعضاء. وقد تم الانتهاء من عمليتي الفرز الأولى والثانية ونتج عنها ٤٥ مرشحاً مؤهلين لإجراء المقابلة الشفهية والتي على ضوئها يختار وزير الإعلام ٣ أسماء ويرفعها الى مجلس الوزراء.
12	وضع تعديلات على اقتراح قانون الاعلام وتسليمها الى رئيس لجنة الإدارة والعدل	أيار ٢٠٢٠	أيلول ٢٠٢٠	تمّ وضع تعديلات جوهرية على اقتراح قانون الإعلام بحسب الصيغة التي وردت من لجنة الإدارة والعدل، وذلك بناء على اقتراحات اللجنة المشكلة في وزارة الإعلام لهذه الغاية والتي تضمّ إعلاميين وقانونيين وأصحاب اختصاص. وتمّ تسليم اقتراح التعديلات الى لجنة الإدارة والعدل النيابية. وأبرز التعديلات: * وحدة القانون (مكتوب ومرئي ومسموع وإلكتروني). * نزع عبارة جرائم الإعلام واستبدالها بأفعال الإعلام. * عدم إدراج الأحكام الخاصة المتعلقة بالإعلام في السجل العدلي. * إلغاء العقوبات السجنية للإعلاميين واستبدالها بعقوبة مالية. * احترام القانون الدولي لحقوق الإنسان ومراعاة المعايير الدولية لحرية الرأي والتعبير. سلّمت وزيرة الإعلام النسخة المعدلة من اقتراح قانون الإعلام الى رئيس لجنة الإدارة والعدل النيابية وتمنّت عليه العمل لإقراره في أسرع وقت ممكن لما فيه خير القطاع.
13	مشروع قانون لإعفاء المؤسسات الإعلامية من الرسوم والمتأخرات المترتبة	أيار ٢٠٢٠	تمّ الإنجاز	تمّت إحالة مشروع قانون من وزارة الإعلام الى مجلس الوزراء يتضمن إعفاء المؤسسات الإعلامية من بدلات الإيجار المتوجبة عليها والمترتبة من سنوات سابقة.

14	إنشاء حاضنة إعلامية (Media Incubator)	أيار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	بدأ العمل على مشروع إنجاز حاضنة إعلامية تشجع على الإنتاج الإعلامي في لبنان عبر سلسلة حوافز قانونية وتقنية ومهنية (مثل إعفاءات ضريبية، تأجير استديوهات، الخ).
15	إقتراح قانون تثبيت العاملين في وزارة الإعلام	أيار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	مشاركة وزيرة الإعلام في اللقاءات التشاورية في لجنة الإعلام والاتصالات النيابية حيث ناقشت إفادة متعاقدتي وزارة الإعلام من نظام التقاعد وتقديمات تعاونية موظفي الدولة.
16	متابعة ملفات قضائية عالقة لتلفزيون لبنان منذ أكثر من ١٥ سنة	أيار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تم إرسال كتب الى مجلس الوزراء لحل نزاعات قضائية ضد شركة تلفزيون لبنان، وتقديم اقتراحات ينجم عنها وفر مالي لصالح الخزينة اللبنانية وفك الحجز عن أصول مادية وعينية تعود الى تلفزيون لبنان.
17	توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة الصناعة	حزيران ٢٠٢٠	الحملة مستمرة (شباط ٢٠٢١، إنتاج فيديو)	تم التوقيع على المذكرة وتتضمن العمل على التسويق لخطّة صناعية وتشجيع الإستثمار والإنتاج المحلي وأهمية صناعة الإعلام والإعلام الصناعي عبر حملات إعلامية تنظمها وزارة الإعلام. تم إنتاج فيديوهات من إعداد تلفزيون لبنان حول الصناعات الطيبة اللبنانية في مواجهة كورونا، وعرضها في نشرات الأخبار وعلى منصات وزارة الإعلام، وتوزيعها على وسائل الإعلام الخاص والجهات المعنية لنشرها.
18	تدشين محطة إرسال للإذاعة اللبنانية في بلدة شوكين - الجنوب	حزيران ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	يهدف تدشين المحطة الى تقوية إرسال الإذاعة اللبنانية في الجنوب.

19	تطبيق قانون حق الوصول للمعلومات	تموز ٢٠٢٠	مستمر	بعد صدور المرسوم التطبيقي رقم ٦٩٤٠ تاريخ ٨/٩/٢٠٢٠ للقانون رقم ٢٨ تاريخ ١٠/٢/٢٠١٧، المتعلق بالحق في الوصول الى المعلومات، نشرت وزارة الإعلام كل النصوص والمعلومات التي يحق للجمهور الإطلاع عليها، ضمن خانة " الحق في الوصول للمعلومات" تتضمن قرار الوزارة والقانون ودقائق تطبيق القانون وجداول الصرف لعام ٢٠٢٠ والخطة الإعلامية وتراخيص جديدة وقرارات وتعاميم، بالإضافة الى تكليف موظفي معلومات مختصين لإقامة تواصل فعال مع طالبي المعلومات وتزويدهم بما يلزم.
20	إحداث ثلاث دوائر في ملاك وزارة الإعلام، هي: دائرة المعلوماتية دائرة الإعلام الإلكتروني والرقمي دائرة التواصل والحوار		آب ٢٠٢٠	صدر المرسوم رقم ٦٨٤٥ بإحداث تلك الدوائر الثلاث بهدف تطوير المكننة وتنظيم الإعلام الرقمي وتعزيز التواصل الداخلي والخارجي.
21	إمكانية استفادة الإذاعات الخاصة من أبراج الإرسال التابعة للإذاعة اللبنانية		قيد الإنجاز	تمّ عقد عدّة اجتماعات مع وزارة الاتصالات والمعنيين في هذا المجال.
22	معالجة ملفات متعاقدين		تمّ الإنجاز	تمّت معالجة ملفات عالقة منذ سنوات سابقة تتعلق بحقوق الفنانين المتعاقدين في إذاعة لبنان.
23	آلية تعاون بين وزارة الإعلام وتلفزيون لبنان	آب ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ تحضير آلية لتطوير العمل المشترك بين الوزارة والتلفزيون للاستفادة من جميع العناصر البشرية والمادية لتحقيق أفضل إنتاجية بأقل كلفة ممكنة.

24	استراتيجية إعلامية لقانون الحق في الوصول إلى المعلومات	تشرين الثاني ٢٠٢٠	الحملة مستمرة	<p>تم وضع استراتيجية إعلامية لقانون الحق في الوصول إلى المعلومات، هدفها التوعية ونشر ثقافة جديدة تقوم على تعزيز الشفافية والمساءلة.</p> <p>تم تقسيم الاستراتيجية إلى ٣ أقسام:</p> <p>١- التزام وزارة الإعلام بتطبيق القانون.</p> <p>٢- تدريب مديري الوحدات وموظفي المعلومات في الوزارة وتلفزيون لبنان على حسن تطبيق القانون.</p> <p>٣- تنفيذ حملته إعلامية متكاملة بالتنسيق مع وزارة التنمية الإدارية (OMSAR) وتلفزيون لبنان وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) واليونسكو (UNESCO) والمؤسسات الإعلامية الخاصة ومنظمات المجتمع المدني المعنية بمكافحة الفساد، لتعريف جمهور المتلقين وموظفي الوزارات والإدارات الرسمية المعنية بالقانون.</p>
25	كتاب إلى رئاسة الحكومة لتسهيل وتسريع مهمة الإعلاميين	كانون الأول ٢٠٢٠	تم الإنجاز	<p>تم إرسال كتاب إلى رئاسة الحكومة تمت فيه وزيرة الإعلام الإيعاز إلى كل الوزارات والإدارات الرسمية المعنية بتطبيق قانون الحق في الوصول إلى المعلومات، بتسهيل وتسريع مهمة الإعلاميين لدى تقديمهم طلبات للحصول على معلومات.</p>
26	كتاب إلى وزير التنمية الإدارية لتدريب الإعلاميين	كانون الأول ٢٠٢٠	تم الإنجاز	<p>تم إرسال كتاب إلى وزير التنمية الإدارية دميانوس قطار، طلبت فيه وزيرة الإعلام تنظيم دورات تدريبية للإعلاميين حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات.</p>
27	مؤتمر افتراضي حول "دور الإعلام في حماية حقوق الإنسان وتعزيز الشفافية"	٥ كانون الأول ٢٠٢٠	١١ كانون الأول ٢٠٢٠	<p>تم عقد مؤتمر حول "دور الإعلام في حماية حقوق الإنسان وتعزيز الشفافية" بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة الفساد واليوم العالمي لحقوق الإنسان، استضاف ممثلين عن كل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، والمجتمع المدني، ومجموعة شخصيات برلمانية وحقوقية ونضالية، وتم بثه عبر تلفزيون لبنان ووسائل التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الإعلام وتلفزيون لبنان.</p>

28	حملة إعلامية حول لقاح كورونا	٢٢ كانون الأول ٢٠٢٠	الحملة مستمرة	<p>يتم العمل على إطلاق حملة إعلامية بالاشتراك بين وزارتي الإعلام والصحة ومنظمة الصحة العالمية (WHO) واليونيسف (UNICEF).</p> <p>وضعت وزارة الإعلام بريدتها الإلكتروني بتصرف المواطنين المهتمين كي يرسلوا أسئلتهم - الهواجس حول اللقاح، لإعداد لائحة بتلك الأسئلة من أجل إنتاج مجموعة فيديوهات مصورة تمهيداً لمرحلة التلقيح، على أن تخضع هذه الفيديوهات لرقابة الهيئة الوطنية لللقاح.</p>
29	ندوة إلكترونية حول قانون الحق في الوصول الى المعلومات	كانون الثاني ٢٠٢١	الحملة مستمرة	<p>عقدت أول ندوة إلكترونية عبر تطبيق Zoom حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات، بين وزارتي الاعلام والتنمية الإدارية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي ، بمشاركة الوزيرين د. منال عبد الصمد نجد ودميانوس قطار والنائب السابق غسان مخيبر وهو مستشار رئيس لمكافحة الفساد، وموظفي المعلومات المكلفين ومديرين ومستشارين في الوزارتين، ومؤسسات الإعلام العام.</p>
30	نشر لائحة إجابات على الأسئلة الأكثر تداولاً حول لقاح كورونا	كانون الأول ٢٠٢٠	شباط ٢٠٢١	<p>نشرت وزارة الإعلام على موقعها الإلكتروني، بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية واليونيسف، لائحة بـ ٤٨ سؤالاً الأكثر تداولاً حول اللقاح المضاد لفيروس كورونا (Covid-19)، والإجابات عليها باللغتين العربية والإنكليزية، من قبل لجنة طبيّة – علمية متخصصة من وزارة الصحة وتلك المنظمات، مع تحديث للائحة. يمكن الإطلاع عليها بالدخول على الرابط التالي: https://www.ministryinfo.gov.lb/61016</p>

31	إعداد خطة إعلامية حول لقاح فيروس كورونا	شباط ٢٠٢١	الحملة مستمرة	أطلقت وزارة الإعلام الخطة الإعلامية حول فيروس كورونا (COVID-19) واللقاح، بهدف نشر مختلف المعلومات بشكل كامل وشامل، من خلال إطلاق حملات توعية للمواطنين حول التدابير الوقائية الواجب اتباعها وطرق الحماية الصحيحة لكيفية مواجهة الوباء وكل ما يتعلق باللقاح وآليات التسجيل في المنصة الإلكترونية لللقاح (COVAX)، بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية التي هي مصدر تلك المعلومات.
32	ورش تدريبية افتراضية للإعلاميين في ظل جائحة كورونا	شباط ٢٠٢١	آذار ٢٠٢١	نظمت وزارة الإعلام ومكتب اليونسكو في بيروت أربع ورش تدريبية افتراضية مجانية مخصصة للصحافيين وطلاب الإعلام وللإعلاميين في الوزارة وتلفزيون لبنان حول "الصحافة خلال وما بعد جائحة كوفيد - ١٩"، حاضر فيها نخبة من الاختصاصيين الإقليميين والدوليين. وعناوينها هي: الورشة الأولى: "التغطية الإعلامية في ظل جائحة كوفيد - ١٩". الورشة الثانية: "سلامة الصحافيين والصحة النفسية". الورشة الثالثة: "مواجهة خطاب الكراهية". الورشة الرابعة: "قدرة التمييز بين الخبر الكاذب والخبر الصحيح".

33	نشر لائحة فيديو حملة التوعية والتصدي لجائحة كورونا	شباط ٢٠٢١	مستمر	<p>نشرت وزارة الاعلام على موقعها الإلكتروني لائحة بـ ١١٥ فيديو حول كورونا، تم إعدادها بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومديرية التوجيه في الجيش اللبناني واليونيسف ومنظمة الصحة العالمية بغرض التصدي للجائحة عبر نشر الوعي وتقديم النصائح الطبية والإرشادات الوقائية.</p> <p>يمكن الإطلاع عليها بالدخول على الرابط التالي: https://www.ministryinfo.gov.lb/61156</p>
34	مؤتمر افتراضي بعنوان "إعلاميات لبنانيات في زمن الأزمات"	٨ آذار ٢٠٢١		<p>مؤتمر افتراضي لوزارة الإعلام بمناسبة اليوم العالمي للمرأة يشارك فيه عدد من الإعلاميات اللبنانيات في لبنان والخارج يتحدثن عن مسار عملهن وتجاربهن والتحديات التي تواجهها المرأة العاملة في هذا المجال.</p>