

وزارة الإعلام

مسار العمل خلال سنة

لا يمكننا ونحن في القرن الحادي والعشرين أن نعتمد على تقنيات الماضي من أجل تطوير المستقبل ومجابهة تحدياته، وبخاصة في قطاع الإعلام الذي بات يضم أدوات تستخدم التكنولوجيا الحديثة كالمنصات الرقمية لإيصال الخبر إلى أقصى بقاع الأرض بظرف ثوان.

من هنا، كانت رؤية وزارة الإعلام في العمل على النهوض بالقطاع الإعلامي، بشقيه العام والخاص، وتمكينه، من أجل مجابهة تحديات العصر الحديث وبشكل يخدم الدولة وأهدافها، دون التفريط بالحربيات الإعلامية، ويحمي عمل الإعلاميين.

د. منال عبد الصمد نجد
وزيرة الإعلام

#	المشروع	تاريخ بدء العمل	تاريخ الإنجاز	التصنيف
1	الخطة الاستراتيجية لوزارة الإعلام	شباط ٢٠٢٠	حزيران ٢٠٢٠	<p>تم وضع خطة استراتيجية لوزارة الإعلام ، بناء على اقتراحات لجنة منبثقة من وزارة الإعلام تشكلت لهذه الغاية وتضم إعلاميين وأكاديميين وأصحاب اهتمامات وقانونيين.</p> <p>تتلخص الخطة بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> * استبدال وزارة الإعلام والمجلس الوطني للإعلام بهيئة ناظمة للإعلام، تتولى تنظيم القطاع الإعلامي بشقيه العام والخاص، على أن تتمتع الهيئة باستقلالية تامة وبصلاحيات تقريرية وتنفيذية. * خلق منصة رقمية واحدة للإعلام العام تسمى Liban Media تضم الوكالة الوطنية للإعلام والإذاعة اللبنانية وتلفزيون لبنان، تكون مستقلة في عملها وتواكب العصر، بهدف توحيد الجهود الإعلامية في مؤسسات الإعلام العام وتحفيض الكلفة المالية. * استحداث مكتب دولة لشؤون التواصل يؤمن التواصل بين الحكومة والشعب وبين الوزارات.

<p>صدر قرار الوزيرة بعد موافقة مجلس شورى الدولة عليه.</p>	<p>٢٠٢٠ تموز</p>	<p>شباط ٢٠٢٠</p>	<p>استحداث آلية تدريب في وزارة الإعلام لطلاب الجامعات والإختصاصيين (Internship)</p>	<p>2</p>
<p>تمت إعادة صياغة مشروع قانون لتوسيع قاعدة الانتساب لنقابة المحررين وتحويلها إلى نقابة للصحافيين تضم كافة العاملين في الإعلام المكتوب والمرئي والسموع والرقمي. وقد تمت إحالته إلى النقابة لإبداء الرأي.</p>	<p>٢٠٢٠ أيار</p>	<p>آذار ٢٠٢٠</p>	<p>مشروع قانون لنقابة المحررين</p>	<p>3</p>
<p>تقت إعدادة إطلاق موقع الوزارة بحلة جديدة وتفاعلية لناحية الشكل والمضمون. وتم إفراد صفحة خاصة بالمعلومات والإحصاءات المتعلقة بفيروس كورونا وكذلك صفحة للتحقق من الأخبار الزائفة.</p>	<p>تم الإنجاز</p>	<p>آذار ٢٠٢٠</p>	<p>تعديل وتحديث موقع وزارة الإعلام</p>	<p>4</p>

<p>تم إتخاذ عدة إجراءات ضمن حملات التوعية الإعلامية حول فيروس كورونا، ونشر فيديوهات من بينها مجموعة بلغة الإشارة خاصة بالصم والبكم.</p>	<p>الحملة مستمرة</p>	<p>٢٠٢٠ آذار</p>	<p>تم إطلاق سلسلة حملات توعية حول مخاطر فيروس كورونا بالتعاون مع كل من مديرية التوجيه في الجيش اللبناني ووزارة الصحة العامة (عبر ٢ هاشتاغ: #مش_مزحة و#معا)، وكذلك مع اليونيسيف ومنظمة الصحة العالمية</p> <p>تم إطلاق صفحة إلكترونية على موقع وزارة الإعلام لمتابعة أخبار فيروس كورونا بعنوان: Corona.ministryinfo.gov.lb</p> <p>تم وضع لائحة بالشائعات وتصححها (Rumor Log)</p> <p>تم إطلاق حملة توعية عبر فيديوهات لذوي الاحتياجات الخاصة، بالتعاون مع جمعيات ومتخصصين</p>	<p>5</p>
---	----------------------	------------------	--	----------

				تم إطلاق فيديوهات توعوية وهاشتاغ #صححوا_المعلومة	
6	تم تدريب محررين ومتذوبين من الوكالة الوطنية للإعلام على التحقق من الأخبار الزائفة، بالتعاون مع وكالة الصحافة الفرنسية (AFP)				
	تم عقد منتدى حول مكافحة الأخبار الزائفة بمشاركة إعلاميين وسياسيين وعلماء نفس، محليين ودوليين، وممثلين عن الأمم المتحدة وفاسبوك وتويتر وAFP وCNN وغيرهم				
	تم إطلاق صفحة إلكترونية تابعة لـالوكالة الوطنية للإعلام تتولى التتحقق من الأخبار الزائفة بعنوان:				
				Factchecklebanon.nna-leb.gov.lb	
7	تمت المساهمة في حملة التعليم عن بعد التي أطلقتها وزارة التربية والتعليم العالي من خلال المركز التربوي للبحوث والإنماء، وذلك بتخصيص ٣٠٠ ساعة من البث عبر تلفزيون لبنان، حيث تم عرض ٦٠٠ حلقة للتعليم عن بعد ومرة كل حلقة ٣٠ دقيقة.	حزيران ٢٠٢٠	آذار ٢٠٢٠	تعليم عن بعد عبر تلفزيون لبنان	
8	تم إعداد مسودة الاتفاقية التي ستوقع مع اليونيسكو وكذلك إنجاز الخرائط الهندسية للمشروع.	قيد الإنجاز	آذار ٢٠٢٠	إنشاء أكاديمية وطنية للإعلام (Media Academy)	
9	تم تشكيل لجنة لإدارة الأرشيف والتواصل مع المعهد الفرنسي للمحفوظات السمعية البصرية (INA) ومع مؤسسة المحفوظات الوطنية لمتابعة مشروع الأرشفة الرقمية لوزارة الإعلام وتلفزيون لبنان.	قيد الإنجاز	آذار ٢٠٢٠	حفظ ارشيف تلفزيون لبنان والوزارة بكافة مديرياتها	
10	تم تنظيم سلسلة لقاءات تشاورية (Town Hall meeting) في السراي الحكومي، جمعت خبراء اقتصاديين وماليين وهيئات من المجتمع المدني نقاشت الخطة ووضعت توصيات بشأنها. وقد تم رفع هذه التوصيات بتقرير مفصل الى مجلس الوزراء.	نيسان ٢٠٢٠	نيسان ٢٠٢٠	سلسلة لقاءات تشاورية حول خطة الإنقاذ المالي والاصلاح الاقتصادي	

<p>تم وضع آلية من ثلاث مراحل لملء مركز مدير عام/رئيس مجلس إدارة شركة تلفزيون لبنان وما يستتبع ذلك من تعين للأعضاء. وقد تم الانتهاء من عملية الفرز الأولى والثانية ونتج عنها ٤٥ مرشحاً مؤهلين لإجراء المقابلة الشفهية والتي على ضوئها يختار وزير الإعلام ٣ أسماء ويرفعها إلى مجلس الوزراء.</p>	<p>قيد الإنجاز</p>	<p>نيسان ٢٠٢٠</p>	<p>تعيين مدير عام تلفزيون لبنان</p>	<p>11</p>
<p>تمّ وضع تعديلات جوهرية على اقتراح قانون الإعلام بحسب الصيغة التي وردت من لجنة الإدارة والعدل، وذلك بناء على اقتراحات اللجنة المشكلة في وزارة الإعلام لهذه الغاية والتي تضم إعلاميين وقانونيين وأصحاب اختصاص. وتمّ تسليم اقتراح التعديلات إلى لجنة الإدارة والعدل النيابية. وأبرز التعديلات:</p> <ul style="list-style-type: none"> * وحدة القانون (مكتوب ومرئي ومسموع وإلكتروني). * نزع عبارة جرائم الإعلام واستبدالها بأفعال الإعلام. * عدم إدراج الأحكام الخاصة المتعلقة بالإعلام في السجل العدلي. * إلغاء العقوبات السجنية للإعلاميين واستبدالها بعقوبة مالية. * احترام القانون الدولي لحقوق الإنسان ومراعاة المعايير الدولية لحرية الرأي والتعبير. <p>سلمت وزيرة الإعلام النسخة المعديلة من اقتراح قانون الإعلام إلى رئيس لجنة الإدارة والعدل النيابية وتمّت عليه العمل لإقراره في أسرع وقت ممكن لما فيه خير القطاع.</p>	<p>أيلول ٢٠٢٠</p>	<p>أيار ٢٠٢٠</p>	<p>وضع تعديلات على اقتراح قانون الإعلام وتسليمها إلى رئيس لجنة الإدارة والعدل</p>	<p>12</p>
<p>تمّت إحالة مشروع قانون من وزارة الإعلام إلى مجلس الوزراء يتضمن إعفاء المؤسسات الإعلامية من بدلات الإيجار المتوجبة عليها والمترافقية من سنوات سابقة.</p>	<p>تم الإنجاز</p>	<p>أيار ٢٠٢٠</p>	<p>مشروع قانون لإعفاء المؤسسات الإعلامية من الرسوم والمتاخرات المتراكمة</p>	<p>13</p>

١٤	إنشاء حاضنة إعلامية (Media Incubator) <p>بدأ العمل على مشروع إنجاز حاضنة إعلامية تشعّج على الإنتاج الإعلامي في لبنان عبر سلسلة حواجز قانونية وتقنية ومهنية (مثل إعفاءات ضريبية، تأجير استديوهات، الخ).</p>	قيد الإنجاز	٢٠٢٠	أيار	
١٥	<p>افتراحاً قانون تثبيت العاملين في وزارة الإعلام</p> <p>مشاركة وزيرة الإعلام في اللقاءات التشاورية في لجنة الإعلام والإتصالات النيابية حيث ناقشت إفادة متعاقدى وزارة الإعلام من نظام التقاعد وتقديمات تعاونية موظفي الدولة.</p>	قيد الإنجاز	٢٠٢٠	أيار	
١٦	<p>متابعة ملفات قضائية عالقة للتلفزيون اللبناني منذ أكثر من ١٥ سنة</p> <p>تم إرسال كتب إلى مجلس الوزراء لحل نزاعات قضائية ضد شركة تلفزيون لبنان، وتقديم اقتراحات ينجم عنها وفر مالي لصالح الخزينة اللبنانية وفك الحجز عن أصول مادية وعينية تعود إلى تلفزيون لبنان.</p>	قيد الإنجاز	٢٠٢٠	أيار	
١٧	<p>توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة الصناعة</p> <p>تم التوقيع على المذكرة وتتضمن العمل على التسويق لخطة صناعية وتشجيع الاستثمار والإنتاج المحلي وأهمية صناعة الإعلام والإعلام الصناعي عبر حملات إعلامية تنظمها وزارة الإعلام.</p> <p>تم إنتاج فيديوهات من إعداد تلفزيون لبنان حول الصناعات الطبية اللبنانية في مواجهة كورونا، وعرضها في نشرات الأخبار وعلى منصات وزارة الإعلام، وتوزيعها على وسائل الإعلام الخاص والجهات المعنية لنشرها.</p>	الحملة المستمرة (شباط، ٢٠٢١ إنتاج فيديوهات)	٢٠٢٠	حزيران	
١٨	<p>تدشين محطة إرسال للإذاعة اللبنانية في بلدة شوكين - الجنوب.</p> <p>يهدف تدشين المحطة إلى تقوية إرسال الإذاعة اللبنانية في الجنوب.</p>	قيد الإنجاز	٢٠٢٠	حزيران	

<p>بعد صدور المرسوم التطبيقي رقم ٦٩٤٠ تاريخ ٨/٩/٢٠٢٠ للقانون رقم ٢٨ تاريخ ٢٠١٧، ١٠/٢/٢٠١٧، المتعلق بالحق في الوصول إلى المعلومات، نشرت وزارة الإعلام كل النصوص والمعلومات التي يحق للجمهور الإطلاع عليها، ضمن خانة " الحق في الوصول للمعلومات" تتضمن قرار الوزارة والقانون ودفائق تطبيق القانون وجداول الصرف لعام ٢٠٢٠ والخطة الإعلامية وتراخيص جديدة وقرارات وتعاميم، بالإضافة إلى تكليف موظفي معلومات مختصين لإقامة تواصل فعال مع طالبي المعلومات وتزويدهم بما يلزم.</p>	مستمر	تموز ٢٠٢٠	تطبيق قانون حق الوصول للمعلومات إحداث ثلاثة دوائر في ملأك وزارة الإعلام، هي: دائرة المعلوماتية دائرة الإعلام الإلكتروني والرقمي دائرة التواصل والحوار	19
<p>صدر المرسوم رقم ٦٨٤٥ بإحداث تلك الدوائر الثلاث بهدف تطوير المكننة وتنظيم الإعلام الرقمي وتعزيز التواصل الداخلي والخارجي.</p>	آب ٢٠٢٠			20
<p>تمّ عقد عدة اجتماعات مع وزارة الإتصالات والمعنيين في هذا المجال.</p>	قيد الإنجاز		إمكانية استفادة الإذاعات الخاصة من أيراج الإرسال التابعة للإذاعة اللبنانيّة	21
<p>تمّت معالجة ملفات عالقة منذ سنوات سابقة تتعلق بحقوق الفنانين المتعاقددين في إذاعة لبنان.</p>	تم الإنجاز		معالجة ملفات متعاقدين	22
<p>تم تحضير آلية لتطوير العمل المشترك بين الوزارة والتلفزيون للاستفادة من جميع العناصر البشرية والمادية لتحقيق أفضل إنتاجية بأقل كلفة ممكنة.</p>	قيد الإنجاز	آب ٢٠٢٠	آلية تعاون بين وزارة الإعلام وتلفزيون لبنان	23

<p>تم وضع استراتيجية إعلامية لقانون الحق في الوصول إلى المعلومات، هدفها التوعية ونشر ثقافة جديدة تقوم على تعزيز الشفافية والمساءلة.</p> <p>تم تقسيم الاستراتيجية إلى ٣ أقسام:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- التزام وزارة الإعلام بتطبيق القانون. ٢- تدريب مديرى الوحدات وموظفي المعلومات في الوزارة وتلفزيون لبنان على حسن تطبيق القانون. ٣- تنفيذ حملة إعلامية متكاملة بالتنسيق مع وزارة التنمية الإدارية (OMSAR) وتلفزيون لبنان وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) واليونسكو (UNESCO) والمؤسسات الإعلامية الخاصة ومنظمات المجتمع المدني المعنية بمكافحة الفساد، لتعريف جمهور المتقين وموظفي الوزارات والإدارات الرسمية المعنية بالقانون. 	<p>الحملة مستمرة</p>	<p>تشرين الثاني ٢٠٢٠</p>	<p>استراتيجية إعلامية لقانون الحق في الوصول إلى المعلومات</p>	<p>24</p>
<p>تم إرسال كتاب إلى رئاسة الحكومة تمنّت فيه وزيرة الإعلام الإيعرار إلى كل الوزارات والإدارات الرسمية المعنية بتطبيق قانون الحق في الوصول إلى المعلومات، بتسهيل وتسريع مهمة الإعلاميين لدى تقديمهم طلبات للحصول على معلومات.</p>	<p>تم الإنجاز</p>	<p>كانون الأول ٢٠٢٠</p>	<p>كتاب إلى رئاسة الحكومة لتسهيل وتسريع مهمة الإعلاميين</p>	<p>25</p>
<p>تم إرسال كتاب إلى وزير التنمية الإدارية ديميانوس قطار، طلب فيه وزيرة الإعلام تنظيم دورات تدريبية للإعلاميين حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات.</p>	<p>تم الإنجاز</p>	<p>كانون الأول ٢٠٢٠</p>	<p>كتاب إلى وزير التنمية الإدارية لتدريب الإعلاميين</p>	<p>26</p>
<p>تم عقد مؤتمر حول "دور الإعلام في حماية حقوق الإنسان وتعزيز الشفافية" بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة الفساد واليوم العالمي لحقوق الإنسان، استضاف ممثلي عن كل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، والمجتمع المدني، ومجموعة شخصيات برلمانية وحقوقية ونضالية، وتمّ به عبر تلفزيون لبنان ووسائل التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الإعلام وتلفزيون لبنان.</p>	<p>١١ كانون الأول ٢٠٢٠</p>	<p>٥ كانون الأول ٢٠٢٠</p>	<p>مؤتمر افتراضي حول "دور الإعلام في حماية حقوق الإنسان وتعزيز الشفافية"</p>	<p>27</p>

<p>يتم العمل على إطلاق حملة إعلامية بالاشتراك بين وزارتي الإعلام والصحة ومنظمة الصحة العالمية (WHO) واليونيسف (UNICEF).</p> <p>وضعت وزارة الإعلام بريدها الإلكتروني بتصرف المواطنين المهتمين كي يرسلوا أسئلتهم - الهواجس حول اللقاح، لإعداد لائحة بتلك الأسئلة من أجل إنتاج مجموعة فيديوهات مصورة تمهدأ لمرحلة التلقيح، على أن تخضع هذه الفيديوهات لرقابة الهيئة الوطنية للفاح.</p>	<p>الحملة مستمرة</p>	<p>كانون الأول ٢٠٢٠</p>	<p>حملة إعلامية حول لقاح كورونا</p>	<p>28</p>
<p>عقدت أول ندوة إلكترونية عبر تطبيق Zoom حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات، بين وزارتي الإعلام والتنمية الإدارية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي ، بمشاركة الوزيرين د. مثال عبد الصمد نجد ودميانوس قطران والنائب السابق غسان مخير وهو مستشار رئيس لمكافحة الفساد، وموظفي المعلومات المكلفين ومديرين ومستشارين في الوزارتين، ومؤسسات الإعلام العام.</p>	<p>الحملة مستمرة</p>	<p>كانون الثاني ٢٠٢١</p>	<p>ندوة إلكترونية حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات</p>	<p>29</p>
<p>نشرت وزارة الإعلام على موقعها الإلكتروني، بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية واليونيسف، لائحة بـ ٤٨ سؤالاً الأكثر تداولاً حول اللقاح المضاد لفيروس كورونا (Covid-19)، والإجابات عليها باللغتين العربية والإنكليزية، من قبل لجنة طبية – علمية متخصصة من وزارة الصحة وتلك المنظمات، مع تحديث لائحة. يمكن الإطلاع عليها بالدخول على الرابط التالي:</p> <p>https://www.ministryinfo.gov.lb/61016</p>	<p>شباط ٢٠٢١</p>	<p>كانون الأول ٢٠٢٠</p>	<p>نشر لائحة إجابات على الأسئلة الأكثر تداولاً حول لقاح كورونا</p>	<p>30</p>

<p>أطلقت وزارة الإعلام الخطة الإعلامية حول فيروس كورونا (COVID-19) واللقاء، بهدف نشر مختلف المعلومات بشكل كامل وشامل، من خلال إطلاق حملات توعية للمواطنين حول التدابير الوقائية الواجب اتباعها وطرق الحماية الصحيحة لكيفية مواجهة الوباء وكل ما يتعلق باللقاء وأليات التسجيل في المنصة الإلكترونية لللقاء (COVAX) ، بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية التي هي مصدر تلك المعلومات.</p>	<p>الحملة مستمرة</p>	<p>شباط ٢٠٢١</p>	<p>إعداد خطة إعلامية حول لقاح فيروس كورونا</p>	<p>31</p>
<p>نظمت وزارة الإعلام ومكتب اليونسكو في بيروت أربع ورش تدريبية افتراضية مجانية مخصصة للصحافيين وطلاب الإعلام وللإعلاميين في الوزارة وتلفزيون لبنان حول "الصحافة خلال وما بعد جائحة كوفيد - ١٩" ، حاضر فيها نخبة من الاختصاصيين الإقليميين والدوليين. وعنوانينها هي:</p> <p>الورشة الأولى : "اللتغطية الإعلامية في ظل جائحة كوفيد - ١٩".</p> <p>الورشة الثانية: "سلامة الصحفيين والصحة النفسية".</p> <p>الورشة الثالثة: "مواجهة خطاب الكراهية".</p> <p>الورشة الرابعة : "قدرة التمييز بين الخبر الكاذب والخبر الصحيح".</p>	<p>٢٠٢١ آذار</p>	<p>شباط ٢٠٢١</p>	<p>ورش تدريبية افتراضية للإعلاميين في ظل جائحة كورونا</p>	<p>32</p>

<p>نشرت وزارة الاعلام على موقعها الإلكتروني لائحة بـ ١١٥ فيديو حول كورونا، تم إعدادها بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومديرية التوجيه في الجيش اللبناني واليونيسف ومنظمة الصحة العالمية بعرض التصدى للجائحة عبر نشر الوعي وتقديم النصائح الطبية والإرشادات الوقائية.</p> <p>يمكن الإطلاع عليها بالدخول على الرابط التالي:</p> <p>https://www.ministryinfo.gov.lb/61156</p>	مستمر	شباط ٢٠٢١	نشر لائحة فيديوهات حملة التوعية والتصدي لجائحة كورونا	33
<p>مؤتمر افتراضي لوزارة الإعلام بمناسبة اليوم العالمي للمرأة يشارك فيه عدد من الإعلاميات اللبنانيات في لبنان والخارج يتحدثن عن مسار عملهن وتجاربهن والتحديات التي تواجهها المرأة العاملة في هذا المجال.</p>		٨ آذار ٢٠٢١	مؤتمر افتراضي بعنوان "إعلاميات لبنانيات في زمن الأزمات"	34