

وزارة الإعلام مسار العمل خلال سنتي ٢٠٢٠ - ٢٠٢١

لا يمكننا ونحن في القرن الحادي والعشرين أن نعتمد على تقنيات الماضي من أجل تطوير المستقبل ومجابهة تحدياته، وبخاصة في قطاع الإعلام الذي بات يضم أدوات تستخدم التكنولوجيا الحديثة كالمنصات الرقمية لإيصال الخبر إلى أقصى بقاع الأرض بظرف ثوان.

من هنا، كانت رؤية وزارة الإعلام في العمل على النهوض بالقطاع الإعلامي، بشقيه العام والخاص، وتمكينه، من أجل مجابهة تحديات العصر الحديث وبشكل يخدم الدولة وأهدافها، دون التفريط بالحريات الإعلامية، ويحمي عمل الإعلاميين.

د. منال عبد الصمد نجد
وزيرة الإعلام

#	المشروع	تاريخ بدء العمل	تاريخ الإنجاز	التوصيف
1	الخطة الاستراتيجية لوزارة الإعلام	شباط ٢٠٢٠	حزيران ٢٠٢٠	تمّ وضع خطة استراتيجية لوزارة الإعلام، بناءً على اقتراحات إعلاميين وأكاديميين وأصحاب اختصاص وقانونيين. تتلخص ب: * استبدال وزارة الإعلام والمجلس الوطني للإعلام بهيئة ناظمة للإعلام، تتولّى تنظيم القطاع الإعلامي بشقيه العام والخاص، على أن تتمتع باستقلالية تامة وبصلاحيات تفريرية وتنفيذية. * إنشاء منصة رقمية واحدة للإعلام العام تُسمى Liban Media تضم الوكالة الوطنية للإعلام والإذاعة اللبنانية ومديرية الدراسات بالإضافة الى تلفزيون لبنان، تكون مستقلة في عملها وتواكب تطورات العصر، بهدف توحيد الجهود الإعلامية في مؤسسات الإعلام العام وتخفيض الكلفة المالية. * استحداث مكتب دولة لشؤون التواصل يؤمن التواصل بين الحكومة والشعب وبين الوزارات.

2	استحداث آلية تدريب في وزارة الإعلام لطلاب الجامعات والإختصاصيين (Internship)	شباط ٢٠٢٠	تموز ٢٠٢٠	صدر قرار الوزارة بعد موافقة مجلس شورى الدولة عليه.
3	مشروع قانون لنقابة المحررين	آذار ٢٠٢٠	أيار ٢٠٢٠	تمّت إعادة صياغة مشروع قانون لتوسيع قاعدة الانتساب لنقابة المحررين وتحويلها الى نقابة للصحافيين تضم كافة العاملين في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع والرقمي. وقد تمّت إحالته الى النقابة لإبداء الرأي.
4	تعديل وتحديث موقع وزارة الإعلام	آذار ٢٠٢٠	تمّ الإنجاز	تمّت إعادة إطلاق موقع الوزارة بحلّة جديدة وتفاعلية لناعية الشكل والمضمون. وتمّ إفراة صفحة إلكترونية خاصة بالمعلومات والإحصاءات المتعلقة بفيروس كورونا وصفحة للتحقق من الأخبار الزائفة، وغيرها.

تمّ إطلاق سلسلة حملات توعية حول مخاطر فيروس كورونا بالتعاون مع كل من مديرية التوجيه في الجيش اللبناني ووزارة الصحة العامة (عبر ٢ هاشتاغ: ##مش_مزحة و##معا)، وكذلك مع اليونيسيف ومنظمة الصحة العالمية	الحملة مستمرة	آذار ٢٠٢٠	تمّ إطلاق صفحة إلكترونية على موقع وزارة الإعلام لمتابعة أخبار فيروس كورونا بعنوان: Corona.ministryinfo.gov.lb تمّ وضع لائحة بالشائعات وتصحيحها (Rumor Log) تمّ إطلاق حملة توعية عبر فيديوهات لذوي الإحتياجات الخاصة، بالتعاون مع جمعيات ومختصين	5
			تمّ إطلاق فيديوهات توعوية وهاشتاغ ##صحوا_المعلومة	

6	تمّ تدريب محررين ومندوبين من الوكالة الوطنية للإعلام على التحقق من الأخبار الزائفة، بالتعاون مع وكالة الصحافة الفرنسية (AFP) و UNDP تمّ عقد منتدى حول مكافحة الأخبار الزائفة بمشاركة إعلاميين وسياسيين وعلماء نفس، محليين ودوليين، وممثلين عن الأمم المتحدة وفيسبوك وتويتر و CNN و AFP وغيرهم تمّ إطلاق صفحة إلكترونية تابعة للوكالة الوطنية للإعلام تتولى التحقق من الأخبار الزائفة بعنوان: Factchecklebanon.nna-leb.gov.lb	آذار ٢٠٢٠	الشراكة مستمرة	تمّ إتخاذ عدّة إجراءات لمكافحة الأخبار الزائفة والشائعات (Fake news) ضمن إطار شراكة مع منظمة الصحة العالمية (WHO) واليونسيف وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP).
7	تعليم عن بعد عبر تلفزيون لبنان	آذار ٢٠٢٠	حزيران ٢٠٢٠	تمّت المساهمة في حملة التعليم عن بعد التي أطلقتها وزارة التربية والتعليم العالي من خلال المركز التربوي للبحوث والإنماء، وذلك بتخصيص ٣٠٠ ساعة من البث عبر تلفزيون لبنان، حيث تمّ عرض ٦٠٠ حلقة للتعليم عن بعد ومدة كل حلقة ٣٠ دقيقة.
8	إنشاء أكاديمية وطنية للإعلام (Media Academy)	آذار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ إعداد مسودة الاتفاقية التي ستوقع مع اليونسكو وكذلك إنجاز الخرائط الهندسية للمشروع.
9	حفظ ارشيف تلفزيون لبنان والوزارة بكافة مديرياتها	آذار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ تشكيل لجنة لإدارة الأرشفة والتواصل مع المعهد الفرنسي للمحفوظات السمعية البصرية (INA) ومع مؤسسة المحفوظات الوطنية لمتابعة مشروع الأرشفة الرقمية لوزارة الإعلام وتلفزيون لبنان.
10	سلسلة لقاءات تشاورية حول خطة الإنقاذ المالي والإصلاح الاقتصادي	نيسان ٢٠٢٠	نيسان ٢٠٢٠	تمّ تنظيم لقاءات تشاورية (Town Hall meeting) على مدى أسبوعين في السراي الحكومي، جمعت خبراء إقتصاديين وماليين وهيئات من المجتمع المدني ناقشت الخطة ووضعت توصيات بشأنها تم رفعها بتقرير مفصل الى مجلس الوزراء.

11	تعيين مدير عام تلفزيون لبنان	نيسان ٢٠٢٠ (وضع الآلية) ٢ آب ٢٠٢١ (تعيين مدير عام عملاً بحكم قضاء العجلة)	أصدرت قاضية الامور المستعجلة في بيروت هالة نجا قراراً، عُيِّنَ بموجبه توفيق طرابلسي بصلاحيات مدير عام/رئيس مجلس إدارة شركة تلفزيون لبنان، الى ان يتم تعيين رئيس مجلس إدارة أصيل، وكل من مصباح مجذوب وفيفيان لبس بصلاحيات أعضاء مجلس الإدارة. وكان قد تمّ في نيسان ٢٠٢٠ وضع آلية شفافة من ثلاث مراحل لملء المركز وما يستتبع ذلك من تعيين للأعضاء. وتم الانتهاء من عمليتي الفرز الأولى والثانية ونتج عنها ٤٥ مرشحاً مؤهلين لإجراء المقابلة الشفهية والتي على ضوئها يختار وزير الإعلام ٣ أسماء ويرفعها الى مجلس الوزراء. (استقالة الحكومة في آب ٢٠٢٠ حالت دون الإستكمال)
12	وضع تعديلات على اقتراح قانون الاعلام وتسليمها الى رئيس لجنة الإدارة والعدل	أيار ٢٠٢٠	أيلول ٢٠٢٠ تمّ وضع تعديلات جوهرية على اقتراح قانون الإعلام بحسب الصيغة التي وردت من لجنة الإدارة والعدل النيابية، بناء على اقتراحات وزارة الإعلام بعد اجتماعات مع إعلاميين وقانونيين وأصحاب اختصاص. وتمّ تسليم اقتراح التعديلات الى لجنة الإدارة والعدل، أبرزها: * وحدة القانون (مكتوب ومرئي ومسموع وإلكتروني). * نزع عبارة جرائم الإعلام واستبدالها بأفعال الإعلام. * عدم إدراج الأحكام الخاصة المتعلقة بالإعلام في السجل العدلي. * إلغاء العقوبات السجنية للإعلاميين واستبدالها بعقوبة مالية. * احترام القانون الدولي لحقوق الإنسان ومراعاة المعايير الدولية لحرية الرأي والتعبير. سلّمت وزيرة الإعلام النسخة المعدّلة من اقتراح قانون الإعلام الى رئيس لجنة الإدارة والعدل النائب جورج عدوان وتمنّت عليه العمل لإقراره في أسرع وقت لما فيه خير القطاع.

13	مشروع قانون لإعفاء المؤسسات الإعلامية من الرسوم والمتأخرات المترتبة	أيار ٢٠٢٠	تم الإنجاز	تمّت إحالة مشروع قانون من وزارة الإعلام الى مجلس الوزراء يتضمن إعفاء المؤسسات الإعلامية من بدلات الإيجار المتوجبة عليها والمترتبة من سنوات سابقة.
14	إنشاء حاضنة إعلامية (Media Incubator)	أيار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	بدأ العمل على مشروع إنجاز حاضنة إعلامية تشجع على الإنتاج الإعلامي في لبنان عبر سلسلة حوافز قانونية وتقنية ومهنية (مثل إعفاءات ضريبية، تأجير استديوهات، الخ).
15	إقتراحا قانون تثبيت العاملين في وزارة الإعلام	أيار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	مشاركة وزيرة الإعلام في اللقاءات التشاورية في لجنة الإعلام والاتصالات النيابية حيث ناقشت إفادة متعاقدي وزارة الإعلام من نظام التقاعد وتقديمات تعاونية موظفي الدولة، بناء على اقتراح القانون المقدم من النائب بلال عبد الله.
16	متابعة ملفات قضائية عالقة لتلفزيون لبنان منذ أكثر من ١٥ سنة	أيار ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ إرسال كتب الى مجلس الوزراء لحل نزاعات قضائية ضد شركة تلفزيون لبنان، وتقديم اقتراحات ينجم عنها وفر مالي لصالح الخزينة اللبنانية وفك الحجز عن أصول مادية وعينية تعود الى تلفزيون لبنان.
17	توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة الصناعة	حزيران ٢٠٢٠	الحملة مستمرة (ومن ضمنها إنتاج فيديوهات في شباط ٢٠٢١)	تمّ التوقيع على المذكرة وتتضمن العمل على تشجيع الإنتاج والصناعات المحلية والإستثمار وصناعة الإعلام والإعلام الصناعي، عبر حملات إعلامية تنظمها وزارة الإعلام. تم إنتاج فيديوهات من إعداد تلفزيون لبنان حول الصناعات الطبية اللبنانية في مواجهة كورونا، وعرضها في نشرات الأخبار وعلى منصات وزارة الإعلام، وتوزيعها على وسائل الإعلام الخاص والجهات المعنية لنشرها.
18	تدشين محطة إرسال للإذاعة اللبنانية في بلدة شوكين - الجنوب	حزيران ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	يهدف تدشين المحطة الى تقوية إرسال الإذاعة اللبنانية في الجنوب.

19	تطبيق قانون حق الوصول للمعلومات	تموز ٢٠٢٠	مستمر	بعد صدور المرسوم التطبيقي رقم ٦٩٤٠ تاريخ ٨/٩/٢٠٢٠ للقانون رقم ٢٨ تاريخ ١٠/٢/٢٠١٧، المتعلق بالحق في الوصول الى المعلومات، نشرت وزارة الإعلام على موقعها الإلكتروني كل النصوص والمعلومات التي يحق للجمهور الإطلاع عليها، ضمن خانة " الحق في الوصول للمعلومات" تتضمن قرار الوزارة والقانون ودقائق تطبيق القانون وجداول الصرف لعام ٢٠٢٠ والخطة الإعلامية وتراخيص جديدة وقرارات وتعاميم، بالإضافة الى تكليف موظفي معلومات مختصين لإقامة تواصل فعال مع طالبي المعلومات وتزويدهم بما يلزم.
20	إحداث ثلاث دوائر في ملاك وزارة الإعلام، هي: دائرة المعلوماتية دائرة الإعلام الإلكتروني والرقمي دائرة التواصل والحوار		آب ٢٠٢٠	صدر المرسوم رقم ٦٨٤٥ بإحداث الدوائر الثلاث بهدف تطوير المكننة وتنظيم الإعلام الرقمي وتعزيز التواصل الداخلي والخارجي.
21	إمكانية استفادة الإذاعات الخاصة من أبراج الإرسال التابعة للإذاعة اللبنانية		قيد الإنجاز	تمّ عقد عدّة اجتماعات مع وزارة الإتصالات والمعنيين في هذا المجال.
22	معالجة ملفات متعاقدين		تمّ الإنجاز	تمّت معالجة ملفات عالقة منذ سنوات سابقة تتعلق بحقوق الفنانين المتعاقدين في إذاعة لبنان.
23	آلية تعاون بين وزارة الإعلام وتلفزيون لبنان	آب ٢٠٢٠	قيد الإنجاز	تمّ تحضير آلية لتطوير العمل المشترك بين الوزارة والتلفزيون للاستفادة من جميع العناصر البشرية والمادية لتحقيق أفضل إنتاجية بأقل كلفة ممكنة.

24	خطة إعلامية لقانون الحقّ في الوصول إلى المعلومات	تشرين الثاني ٢٠٢٠	الحملة مستمرة	تمّ إعداد خطة إعلامية لقانون الحقّ في الوصول إلى المعلومات، هدفها التوعيبية وتعزيز الشفافية والمساءلة. الخطة مقسّمة إلى ٣ أقسام: ١- التزام وزارة الإعلام بتطبيق القانون. ٢- تدريب مديري الوحدات وموظفي المعلومات في الوزارة وتلفزيون لبنان على حسن تطبيق القانون. ٣- تنفيذ حملته إعلامية متكاملة بالتنسيق مع وزارة التنمية الإدارية (OMSAR) وتلفزيون لبنان وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) واليونسكو (UNESCO) والخبير في مجال حماية حقوق الإنسان ومكافحة الفساد النائب السابق غسان مخيبر، والمؤسسات الإعلامية الخاصة ومنظمات المجتمع المدني المعنية بمكافحة الفساد، لشرح القانون وكيفية تطبيقه وتعريف الجمهور وموظفي الوزارات والإدارات الرسمية بحقوقهم التي نص عليها القانون. وتم تنظيم لقاءات حضورية وافتراسية مع وسائل الإعلام والمجتمع المدني، آخرها لقاء تشاوري في ١٥ تموز ٢٠٢١ نظّمته وزارة الإعلام بالتعاون مع مكتب اليونسكو في بيروت وUNDP مع المؤسسات الإعلامية بشأن الخطة. شدّد اللقاء على أهمية القانون ودور المؤسسات الإعلامية في تطبيق الخطة والتوعية بلغة مبسّطة ترشد المواطن الى حقوقه، وإرساء الحكومة الإلكترونية. ونوّه المشاركون بـ"الإرادة الصلبة لوزيرة الإعلام لتطبيق هذا القانون وللتوعية حوله".
25	كتاب إلى رئاسة الحكومة لتسهيل وتسريع مهمة الإعلاميين	كانون الأول ٢٠٢٠	تم الإنجاز	تمّ إرسال كتاب إلى رئاسة الحكومة تمّنّت فيه وزيرة الإعلام الإيعاز إلى كلّ الوزارات والإدارات الرسمية المعنية بتطبيق قانون الحقّ في الوصول إلى المعلومات، بتسهيل وتسريع مهمة الإعلاميين لدى تقديمهم طلبات للحصول على معلومات.

26	كتاب إلى وزير التنمية الإدارية لتدريب الإعلاميين	كانون الأول ٢٠٢٠	تم الإنجاز	تم إرسال كتاب إلى وزير التنمية الإدارية دميانوس قطار، طلبت فيه وزيرة الإعلام تنظيم دورات تدريبية للإعلاميين حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات.
27	مؤتمر افتراضي حول "دور الإعلام في حماية حقوق الإنسان وتعزيز الشفافية"	٥ كانون الأول ٢٠٢٠	١١ كانون الأول ٢٠٢٠	تم عقد مؤتمر حول "دور الإعلام في حماية حقوق الإنسان وتعزيز الشفافية" بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة الفساد واليوم العالمي لحقوق الإنسان، استضاف ممثلين عن كل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، والمجتمع المدني، ومجموعة شخصيات برلمانية وحقوقية ونضالية، وتم بثه عبر تلفزيون لبنان ووسائل التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الإعلام وتلفزيون لبنان.
28	حملة إعلامية حول لقاح كورونا	٢٢ كانون الأول ٢٠٢٠	الحملة مستمرة	إطلاق حملة إعلامية بالاشتراك بين وزارتي الإعلام والصحة ومنظمة الصحة العالمية (WHO) واليونسف (UNICEF). وضعت وزارة الإعلام بريدتها الإلكتروني بتصرف المواطنين المهتمين كي يرسلوا أسئلتهم - الهواجس حول اللقاح، لإعداد لائحة بتلك الأسئلة من أجل إنتاج مجموعة فيديوهات مصورة تمهيداً لمرحلة التلقيح، على أن تخضع هذه الفيديوهات لرقابة الهيئة الوطنية للقاح.

29	ندوة إلكترونية حول قانون الحق في الوصول الى المعلومات	كانون الثاني ٢٠٢١	الحملة مستمرة	عقدت أول ندوة إلكترونية عبر تطبيق Zoom حول قانون الحق في الوصول إلى المعلومات، بين وزارتي الإعلام والتنمية الإدارية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي ، بمشاركة الوزيرين د. منال عبد الصمد نجد ودميانوس قطار والنائب السابق غسان مخيبر وهو مستشار رئيس لمكافحة الفساد، وموظفي المعلومات المكلفين ومديرين ومستشارين في الوزارتين، ومؤسسات الإعلام العام.
30	نشر لائحة إجابات على الأسئلة الأكثر تداولاً حول لقاح كورونا	كانون الأول ٢٠٢٠	شباط ٢٠٢١	نشرت وزارة الإعلام على موقعها الإلكتروني، بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية واليونسف، لائحة ب٤٨ سؤالاً الأكثر تداولاً حول اللقاح المضاد لفيروس كورونا (Covid-19)، والإجابات عليها باللغتين العربية والإنكليزية، من قبل لجنة طبية – علمية متخصصة من وزارة الصحة وتلك المنظمات، مع تحديث لللائحة. يمكن الإطلاع عليها بالدخول على الرابط التالي: https://www.ministryinfo.gov.lb/61016
31	إعداد خطة إعلامية حول لقاح فيروس كورونا	شباط ٢٠٢١	الحملة مستمرة	أطلقت وزارة الإعلام الخطة الإعلامية حول فيروس كورونا (COVID-19) واللقاح، بهدف نشر مختلف المعلومات بشكل كامل وشامل، من خلال إطلاق حملات توعية للمواطنين حول التدابير الوقائية الواجب اتباعها وطرق الحماية الصحيحة لكيفية مواجهة الوباء وكل ما يتعلق باللقاح وآليات التسجيل في المنصة الإلكترونية للقاح (COVAX) ، بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية التي هي مصدر تلك المعلومات.

32	ورش تدريبية افتراضية للإعلاميين في ظل جائحة كورونا بالتعاون بين وزارة الإعلام و UNESCO	شباط ٢٠٢١	آذار ٢٠٢١	نظمت وزارة الإعلام ومكتب اليونسكو في بيروت أربع ورش تدريبية افتراضية مجانية مخصصة للصحافيين وطلاب الإعلام وللإعلاميين في الوزارة وتلفزيون لبنان حول "الصحافة خلال وما بعد جائحة كوفيد - ١٩"، حاضر فيها نخبة من الاختصاصيين الإقليميين والدوليين. وعناوينها هي: الورشة الأولى : "التغطية الإعلامية في ظل جائحة كوفيد - ١٩". الورشة الثانية: "سلامة الصحافيين والصحة النفسية". الورشة الثالثة : "مواجهة خطاب الكراهية". الورشة الرابعة : "قدرة التمييز بين الخبر الكاذب والخبر الصحيح".
33	نشر لائحة فيديو حملة التوعية والتصدي لجائحة كورونا	شباط ٢٠٢١	مستمر	نشرت وزارة الاعلام على موقعها الإلكتروني لائحة ب ١١٥ فيديو حول كورونا، تم إعدادها بالتعاون مع وزارة الصحة العامة ومديرية التوجيه في الجيش اللبناني واليونسف ومنظمة الصحة العالمية بغرض التصدي للجائحة عبر نشر الوعي وتقديم النصائح الطبية والإرشادات الوقائية. يمكن الإطلاع عليها بالدخول على الرابط التالي: https://www.ministryinfo.gov.lb/61156
34	مؤتمر افتراضي بعنوان "إعلاميات لبنانيات في زمن الأزمات"	٨ آذار ٢٠٢١		مؤتمر افتراضي لوزارة الإعلام بمناسبة اليوم العالمي للمرأة شارك فيه عدد من الإعلاميات اللبنانيات في لبنان والخارج تحدثن عن مسار عملهن وتجاربهن والتحديات التي تواجهها المرأة العاملة في هذا المجال.

35	دورة تدريبية افتراضية للصحافيين الميدانيين بالتعاون بين وزارة الإعلام واللجنة الدولية للصليب الأحمر (ICRC)	٦ نيسان ٢٠٢١	٩ نيسان ٢٠٢١	نظمت وزارة الإعلام واللجنة الدولية للصليب الأحمر (ICRC) دورة تدريبية افتراضية مخصصة للصحافيين الميدانيين في وزارة الإعلام وتلفزيون لبنان والإعلام الخاص، مقسمة الى ٤ جلسات، مدة كل جلسة ساعتان، تناولت المواضيع الآتية: - الحركة الدولية للصليب الأحمر والهلال الأحمر. - القانون الدولي الإنساني. - القواعد التي تحكم استخدام القوة. - سلامة الصحفيين والقوانين التي تحميهم.
36	إطلاق مؤسسات المياه الأربع الرئيسية في لبنان حملة "المى ببلادنا لولادنا..بالشراكة منحميها"، بالشراكة مع اليونيسف وبدعم من الاتحاد الأوروبي	١٩ أيار ٢٠٢١		تم إطلاق الحملة في مؤتمر صحفي مشترك عُقد في وزارة الإعلام، برعاية وزير الإعلام والطاقة والمياه، د. منال عبد الصمد نجد وريمون غجر. تهدف الحملة الى "حماية إمدادات المياه الثمينة في لبنان للأجيال القادمة وتعزيز أهمية المياه كمورد منقذ للحياة وتعزيز التعاون مع المجتمعات المحلية في جميع أنحاء البلد لحماية المياه".

37	إجماع على اقتراحين لوزارة الإعلام في جامعة الدول العربية: "بيروت عاصمة للإعلام العربي لعام ٢٠٢٣" و"جائزة بيروت للإنسانية"	١٦ حزيران ٢٠٢١	شاركت وزيرة الإعلام د. منال عبد الصمد في الدورة الـ ٥١ لمجلس وزراء الإعلام العرب في الجامعة العربية - القاهرة، وألقت كلمة تمت فيها تبني هذين الاقتراحين. "بيروت عاصمة للإعلام العربي" تفتح المجال أمام استثمارات كبيرة وخلق فرص عمل في القطاع الإعلامي. أما "جائزة بيروت للإنسانية"، هدفها تكريم كل عمل إعلامي نجح بعد انفجار ٤ آب في ممارسة دور السلطة الرابعة التي تستقصي الحقائق على أسس الموضوعية والشفافية وتحاكي وجع المألومين. وتم تلقي حوالي ٧٠ عملاً، بعد انقضاء مهلة التقديم في ١٠ أيلول. وتم نشر معايير وآلية الجائزة على الموقع الإلكتروني للوزارة.
38	تقديم جهاز إرسال جديد الى القسم الفرنسي في إذاعة لبنان	٣٠ حزيران ٢٠٢١	قوة الجهاز ١٠ كيلوواط تم تركيبه في مركز إرسال الإذاعة في منطقة النعص - بكفيا
39	إطلاق مشروع أرشفة ورقمنة محفوظات "تلفزيون لبنان" وإذاعة لبنان و"الوكالة الوطنية للإعلام" ومديرية الدراسات والمنشورات، بتمويل فرنسي قدره ٨٠٠ ألف يورو	١ تموز ٢٠٢١	عُقد مؤتمر في وزارة الإعلام جمع وزيرة الإعلام د. منال عبد الصمد مع السفيرة الفرنسية آن غريو على رأس وفد من السفارة الفرنسية ووفد من France Média Monde و INA و CFI Média.
40	إطلاق حملة إعلامية عن الإرشادات الواجب اتباعها في حال حصول حرائق، مع هاشتاغ "ما_تخلي_جمرتك_تحرق_مطرحا"	٢٤ آب ٢٠٢١	أعدت وزارة الإعلام الحملة بالتعاون مع وزارة الداخلية والبلديات - الدفاع المدني واليونيسف، بهدف زيادة نشر الوعي حول مخاطر الحرائق عبر تكتيف الإرشاد والتوعية.

41	اجتماع تنسيقي بين وزارتي الإعلام والاتصالات لتدارك مشاكل انقطاع بث محطات الإرسال الإذاعية والتلفزيونية بفعل شح المازوت	٢ أيلول ٢٠٢١	عُقد إجتماع بين وزيري الإعلام والاتصالات في وزارة الإعلام. وتمّ الإتفاق على تشكيل لجنة مشتركة تجتمع بشكل دوري لوضع اقتراحات وحلول.
42	مرصد إعلامي (مشروع الأداء الإعلامي) في مديرية الدراسات والمنشورات اللبنانية بهبة هندية	قيد الإنجاز	يهدف المشروع الى رصد ومتابعة المحطات التلفزيونية والإذاعات الراديوية والمواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي الأساسية والصحف الورقية والمنشورات والتقارير والدراسات والبيانات الإحصائية واستطلاعات الرأي، مع تسجيل الصوت والصورة والملفات الإلكترونية، لمختلف الوسائل وحفظها لمدة ثلاثة أشهر بشكل مباشر (المرئي والمسموع والإلكتروني) بالإضافة للأرشفة والتوثيق على نظام خاص يتيح العودة لأي مادة مطلوبة عند الحاجة إليها وبشكل مستمر. وضع تقارير حول الأداء الإعلامي والعام وما ينشر ويبث على مختلف المنصات والوسائط وتتبع القضايا والأحداث العامة والأنية والمستقبلية المطروحة أمام الرأي العام ومدى التفاعل معها والتزامها بالقوانين وأخلاقيات الإعلام وتأثيره على الوطن والمواطن والعلاقات الداخلية والخارجية.